

# 市场营销专业培养方案

专业代码：120202

专业名称：市场营销

## 一、培养目标

### 1.基本培养目标

培养践行社会主义核心价值观，具有健全的人格、高尚的人文情怀和社会责任感，有一定的批判思维与创新能力、科学研究能力、语言文字表达能力、终身学习能力和组织管理能力，具有国际视野和团队合作精神。

### 2.专业培养目标

市场营销专业旨在培养系统掌握市场营销的基本理论和方法，通晓企业营销管理实务，善于分析问题和解决问题，具备市场分析与营销策划能力，具有国际视野、创新意识、团队精神和组织管理能力的复合型人才。学生毕业后能在企事业单位、行政部门等机构从事商业数据基本分析、国内外市场开发、企业营销渠道设计、新媒体营销等与市场营销相关领域的工作。

## 二、毕业要求

### 1.知识结构要求

(1) 毕业生应掌握的基本知识

A1.历史、哲学、文学、艺术等领域的基本知识（培养学生具有正确的历史观、世界观、人生观、价值观、审美观）

A2.社会科学学科研究方法的基本知识（让学生掌握社会科学的基本知识，了解基本研究方法，具有人文情怀和社会责任感）

A3.数理与逻辑分析以及心理学的基础知识（让学生掌握数理与逻辑分析、心理学的基本知识）

A4.现代信息技术的基本知识（让学生掌握现代网络技术、通信技术和信息处理技术等的基本知识）

A5.经济管理、生态环境、生命科学等方面的基本知识（让学生掌握自然环境与社会发展、经济管理与社会学、科技发展与文明传承、文明对话与国际视野等方面的基本知识）

(2) 本科生应掌握的专业知识

A6.经济学基本知识（让学生掌握微观经济学、宏观经济学基本理论知识）

A7.管理学基本知识（让学生掌握管理学原理、战略管理等基本理论知识）

A8.统计定量方法基本知识（让学生掌握统计分析、定量分析经济管理问题的基本知识）

A9.财务管理基本知识（让学生掌握会计学、财务管理等基本理论知识）

A10.市场营销基础知识（让学生掌握市场营销原理及营销策划等基本知识）

A11.市场营销理论前沿与发展动态知识（让学生掌握国际营销、数字营销等营销领域的前沿发展知识）

A12.相关政策法规知识

### 2.能力结构要求

(1) 基本能力

B1.清晰思考和用语言文字准确表达的能力

B2.发现、分析和解决问题的能力

- B3.文献检索、资料查询，定量分析问题能力
- B4.批判性思考、创造性工作以及终身学习的能力
- B5.扎实理论功底与实务操作能力

(2) 专业能力

- B6.经济形势分析、判断及预测能力
- B7.企业财务状况分析能力
- B8.企业经营管理基本能力
- B9.企业市场分析能力
- B10.企业市场营销策划及创新能力
- B11.企业人际沟通及协调能力

3.素质结构要求

(1) 毕业生的基本素质

- C1.志存高远、意志坚强（以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝）
- C2.刻苦务实、精勤进取（脚踏实地，不慕虚名；勤奋努力，追求卓越）
- C3.身心和谐、视野开阔（具有良好的身体和心理素质；具有对多元文化的包容心态和宽阔的国际化视野）
- C4.思维敏捷、乐于创新（勤于思考，善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有探索精神并渴望解决问题）

(2) 毕业生的专业素质

- C5.爱岗敬业，协同创新（培养学生对工作单位的责任感、荣誉感及团队合作的基本素质）
- C6.诚实守信，公平竞争（培养学生市场经营中良好商业道德价值观、诚信价值观等基本素质）
- C7.服务顾客，传递价值（培养学生持续服务顾客、传递产品附加价值等基本素质）

三、培养方式

按照工商管理大类培养，学生前1年按大类进行基础理论学习和专业基础理论学习，在第2学期选择专业方向，第2学年起按专业方向进行培养。

四、主干学科与相关学科

主干学科：工商管理

相关学科：应用经济学

五、专业核心课程

管理学原理、战略管理、市场营销学、统计学原理、会计学、消费者行为学、市场调研、营销渠道管理、市场营销策划、数字营销

六、学制与学位

1.标准学制：4年，学习年限：3-6年

2.授予学位：管理学学士学位

七、毕业学分要求

毕业额定学分：163学分（课内）+8学分（课外）

课内：必修课105.5学分，选修课27.5学分，实践教学环节30学分。

课外：素质拓展8学分。

取得额定学分，方可准予毕业。

## 八、学分学时分配

表1 课程设置分类及学分学时分配表

课程类型 学 分	课程教学						综合 实践 环节	合计
	必修课			选修课				
	通识教育	学科教育	专业教育	通识教育	学科教育	专业教育		
学分	53.5	32.5	19.5	10	6	31.5/32	30	183/183.5
额定学分	53.5	32.5	19.5	10	2	15.5	30	163
占总学分比 (%)	32.82	19.94	11.96	6.13	1.23	9.51	18.40	100
学时	1016	544	368	160	96	504/512	30 周	2688 学时+30 周 /2696 学时+30 周
最低学时要求	1016	544	368	160	32	304	30 周	2424 学时+30 周
占总学时比 (%)	41.91	22.44	15.18	6.60	1.32	12.54	/	100

表2 实践教学体系学分分配表

实践教学体系	实践教学内容	课程 门数	必修课 学分	选修课		总学分	占总学分比 (%)
				总学分	最低学 分要求		
课内实验	课程实验教学	15	9	2	1	11	6.43
独立实验课	实验课	1	1	0	0	1	0.58
综合实践环节	公共实践	3	6	0	0	6	3.51
	大类综合实践	2	2	0	0	2	1.17
	专业综合实践	3	12	0	0	12	7.02
	毕业论文(设计)	1	10	0	0	10	5.85
小计		25	40	2	1	42	24.56

## 九、课程体系及学分分配

### 1.通识教育课程

#### 1.1 公共必修课

课程 类型	课程编号	课程名称	学分	总学 时	学时分配		必修 /选修	开设学院	开设 学期
					讲课	实验			
思想 政治 理论 课	1180012	思想道德与法治	2.5	40	40		必修 16.0 学分	马克思主义学院	1-1
	1181003	中国近现代史纲要	2.5	40	40			马克思主义学院	1-1
	2181003	马克思主义基本原理	2.5	40	40			马克思主义学院	2-1
	3181007	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2.5	40	40			马克思主义学院	3-1
	3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论	3	48	48			马克思主义学院	3-2
	1181004	形势与政策	2.0	64	每学期不低于8 学时			马克思主义学院	
	3181006	当代世界经济与政治	1.0	16	16			马克思主义学院	3-1
军事 理论	1301002	军事理论	2.0	32	32		必修 2.0 学 分	素质学院	1-1

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
					讲课	实验			
英语	1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	64	32	32	必修 9.0 学分	外语系	1-1
	1191018/ 1191020	大学英语 A2/B2	3.0	64	32	32		外语系	1-2
		大学英语拓展课*	3.0	64	32	32		外语系	3-4
体育	1241001	体育 I	1.0	30	30		必修 4.0 学分	体育部	1-1
	1241002	体育 II	1.0	30	30			体育部	1-2
	2241001	体育 III	1.0	30	30			体育部	2-1
	2241002	体育 IV	1.0	30	30			体育部	2-2
自然科学	1151202	高等数学甲 II (上)	5.5	88	88		必修 17.5 学分	理学院	1-1
	1151212	高等数学甲 II (下)	5.5	88	88			理学院	1-2
	2151208	线性代数 I	2.5	40	40			理学院	1-2
	2151223	概率论与数理统计	4.0	64	64			理学院	2-1
计算机	1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	48	32	16	必修 5.0 学分	信息工程学院	1-1
	1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	56	32	24		信息工程学院	1-2
小计			共 53.5 学分, 必修 53.5 学分						

注: 大学英语拓展课清单及选课说明见《大学英语拓展课程选课清单》, 由外语系每一学期公布。体育课按照俱乐部选课制进行选课, 由体育部公布选课清单, 学生根据兴趣自主选择。《体质健康标准测试》达标, 方可认为体育课总评合格, 取得学分成绩。

## 1.2 通识选修课

学生选修通识课程不少于 10 学分。学校通识类选修课程设置八个模块, 即: 传统文化与世界文明、人文素养与人生价值、科技创新与社会发展、生态环境与人类命运、农业发展与政策法规、创新创业教育、公共艺术、四史类课程。设置新生研讨课, 详见《通识类选修课程选课清单》。要求学生公共艺术模块至少选修 2 学分, 其他每一模块中至少选修 1 学分。

## 2. 学科教育课程

### 2.1 大类平台课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132001	微观经济学	3.0	48	48		必修 19 学分	经济管理学院	1-2
2132002	宏观经济学	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2132001	管理学原理	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2133025	统计学原理	3.5	64	48	16		经济管理学院	2-2
3133101	计量经济学	4.0	80	48	32		经济管理学院	3-1
3134068	组织行为学	2.5	40	40			经济管理学院	3-1
小计			共 19 学分, 必修 19 学分					

## 2.2 专业基础课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132003	会计学原理	3.0	48	48		必修 13.5 学分	经济管理学院	1-2
2133024	市场营销学(全英文)	3.0	48	48			经济管理学院	2-2
2133014	战略管理	2.5	40	40			经济管理学院	2-2
2133012	商业伦理学	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
2134017	财务管理	3.0	48	48			经济管理学院	2-2
3134209	社会心理学	2.0	32	32		选修 2 学分	经济管理学院	2-1
3134122	经济法	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
3013316	农业概论	2.0	32	32			农学院	2-1
小计		共 15.5 学分, 必修 13.5 学分						

## 3.专业教育课程

### 3.1 专业必修课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134056	消费者行为学	2.5	40	40		必修 19.5 学分	经济管理学院	3-1
3134176	营销渠道管理	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
3134043	市场调研	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-1
3134158	市场营销策划	3.0	64	32	32		经济管理学院	3-2
3134100	广告学	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
3134047	数字营销	3.0	56	40	16		经济管理学院	3-1
3134177	营销研究方法	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
2134052	市场营销模拟实验	1.0	32		32		经济管理学院	2-2
小计		共 19.5 学分, 必修 19.5 学分						

### 3.2 专业选修课

复合型方向:

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134038	商品学	2.0	32	32		选修 15.5 学分	经济管理学院	2-2
3134014	供应链管理	3.0	48	48			经济管理学院	3-1
3134018	国际营销	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134094	公共关系学	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134039	商务沟通与谈判	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134091	服务营销	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134004	产品管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134084	定价管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134038	商品学	2.0	32	32		选修 15.5 学分	经济管理学院	2-2
3134014	供应链管理	3.0	48	48			经济管理学院	3-1
4134059	客户关系管理	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
3134416	品牌管理	2.0	40	24	16		经济管理学院	3-2
4134026	商务智能	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
4134056	商业数据分析	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
2134022	电子商务概论	2.0	32	32			经济管理学院	2-2
3134204	人力资源管理	2.5	48	32	16		经济管理学院	4-1
3134424	创业管理	2.0	48	16	32		经济管理学院	4-1
小计		共 31.5 学分, 选修 15.5 学分						

创新型方向:

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
2134011	营销思想史	2.0	32	32		选修 15.5 学分	经济管理学院	2-2
3134058	营销前沿专题	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134178	运筹学	3.0	48	48			经济管理学院	2-2
3134169	物流管理	2.0	32	32			经济管理学院	2-2
3134014	供应链管理	3.0	48	48			经济管理学院	3-1
3134018	国际营销	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134007	创新管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134084	定价管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134416	品牌管理	2.0	40	24	16		经济管理学院	3-2
3134004	产品管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134179	运营管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
4133002	科技论文写作	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
4134005	大数据管理	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
3134426	农产品营销学	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
3134424	创业管理	2.0	48	16	32		经济管理学院	4-1
小计		共 32.0 学分, 选修 15.5 学分						

#### 4. 综合实践环节

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1305103	军事训练	2.0	2 周			必修 8 学分		1-1
1185008	思想政治理论课实践	2.0	2 周				马克思主义学院	2 夏
1305201	劳动	2.0	2 周					
1085003	工程训练（丙）	1.0	1 周				机电学院	1-1
1305001	生态文明实践	1.0	1 周				教务处	
1135001	专业基础实习	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	1 夏
2135001	专业综合实习 I	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	2 夏
3135001	专业综合实习 II	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	3 夏
4135001	毕业论文/设计	10.0	10 周			必修 10 学分	经济管理学院	4-2
小计		必修 30 学分						

#### 5. 素质拓展

课程编号	素质拓展课程与环节	必修 / 选修	学分	开设学期	备注
1306001	大学生心理健康与发展	必修	1.0	1-1	全学程教育, 第 8 学期统一计分
1306002	安全教育	必修	1.0	1-8	
1306003	社会实践	选修	1.0	1-8	
1306004	美育实践	选修	2.0	1-8	
1306005	生涯规划与职业发展	必修	1.0	1-8	
1306006	创新创业实践	选修	2.0	1-8	
小计			8.0		

### 十、教学计划表

复合型方向:

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1180012	思想道德与法治	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5		大学英语拓展课*	1.5
1306001	大学生心理健康与发展	1.0	2241001	体育 III	1.0
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2151223	概率论与数理统计	4.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练（丙）	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133012	商业伦理学	2.0
1091005	大学信息技术（甲）	2.5	3134122	经济法（选修）	2.0
1130010	新生研讨课	1.0	3134209	社会心理学（选修）	2.0

1305103	军事训练	2.0	3013316	农业概论（选修）	2.0
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 24.0 学分		合计	必修 17.0 学分	
*本学期总学分为 24.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 23.0 学分。 *选修 6.0 学分。		
<b>第 2 学期</b>			<b>第 4 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 / 1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育 II	1.0	2241002	体育 IV	1.0
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2133025	统计学原理	3.5
1091007	大学程序设计（Python）	2.5	2133024	市场营销学（全英文）	3.0
1132001	微观经济学	3.0	2133014	战略管理	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134052	市场营销模拟实验	1.0
2151208	线性代数 I	2.5	2134017	财务管理	3.0
			2134022	电子商务概论（选修）	2.0
			3134038	商品学（选修）	2.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 15.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 19.5 学分。 *选修 4.0 学分。		
<b>1 夏学期</b>			<b>2 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 6.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>第三学年</b>			<b>第四学年</b>		
<b>第 5 学期</b>			<b>第 7 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	4134059	客户关系管理（选修）	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0	4134056	商业数据分析（选修）	2.0
3133101	计量经济学	4.0	3134204	人力资源管理（选修）	2.5
3134125	消费者行为学	2.5	3134424	创业管理（选修）	2.0
3134043	市场调研	2.5	4134026	商务智能（选修）	2.5
3134047	数字营销	3.0			
3134014	供应链管理（选修）	3.0			
3134039	商务沟通与谈判（选修）	2.0			
3134091	服务营销（选修）	2.0			



3134068	组织行为学	2.5			
合计	必修 18.0 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 25.0 学分。 *选修课程 7.0 学分。			*本学期总学分为 10.5 学分。 *选修课程 10.5 学分。		
<b>第 6 学期</b>			<b>第 8 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134158	市场营销策划	3.0	1181004	形势与政策	2.0
3134176	营销渠道管理	2.5	4135001	毕业论文/设计	10.0
3134100	广告学	2.5	1305201	劳动	2.0
3134177	营销研究方法	2.5	1305001	生态文明实践	1.0
3134018	国际营销（选修）	2.0			
3134094	公共关系学（选修）	2.0			
3134004	产品管理（选修）	2.0			
3134416	品牌管理（选修）	2.0			
3134084	定价管理（选修）	2.0			
3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0			
合计	必修 13.5 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 23.5 学分。 *选修课程 10.0 学分。			*本学期总学分为 15.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>3 夏学期</b>			<b>4 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

创新型方向:

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1180012	思想道德与法治	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5		大学英语拓展课*	1.5
1306001	大学生心理健康与发展	1.0	2241001	体育III	1.0
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2151223	概率论与数理统计	4.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练 (丙)	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133012	商业伦理学	2.0
1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	3134122	经济法 (选修)	2.0
1130010	新生研讨课	1.0	3134209	社会心理学 (选修)	2.0
1305103	军事训练	2.0	3013316	农业概论 (选修)	2.0
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 24.0 学分		合计	必修 17.0 学分	
*本学年总学分为 24.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学年总学分为 23.0 学分。 *选修 6.0 学分。		
第 2 学期			第 4 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 / 1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育 II	1.0	2241002	体育IV	1.0
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2133025	统计学原理	3.5
1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	2133024	市场营销学 (全英文)	3.0
1132001	微观经济学	3.0	2133014	战略管理	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134052	市场营销模拟实验	1.0
2151208	线性代数 I	2.5	2134017	财务管理	3.0
			3134178	运筹学 (选修)	3.0
			2134011	营销思想史 (选修)	2.0
			3134169	物流管理 (选修)	2.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 15.5 学分	
*本学年总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学年总学分为 22.5 学分。 专业选修 7.0 学分。		
1 夏学期			2 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0

*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 6.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>第三学年</b>			<b>第四学年</b>		
<b>第 5 学期</b>			<b>第 7 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	4133002	科技论文写作	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0	3134426	农产品营销学（选修）	2.0
3133101	计量经济学	4.0	4134005	大数据管理（选修）	2.0
3134056	消费者行为学	2.5	3134424	创业管理（选修）	2.0
3134043	市场调研	2.5			
3134047	数字营销	3.0			
3134014	供应链管理（选修）	3.0			
3134068	组织行为学	2.5			
3134058	营销前沿专题（选修）	2.0			
合计	必修 18.0 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 23.0 学分。 *选修课程 5.0 学分。			*本学期总学分为 8.0 学分。 *选修课程 8.0 学分。		
<b>第 6 学期</b>			<b>第 8 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134158	市场营销策划	3.0	1181004	形势与政策	2.0
3134176	营销渠道管理	2.5	4305001	毕业论文/设计	10.0
3134100	广告学	2.5	1305201	劳动	2.0
3134177	营销研究方法	2.5	1305001	生态文明实践	1.0
3134018	国际营销（选修）	2.0			
3134004	产品管理（选修）	2.0			
3134416	品牌管理（选修）	2.0			
3134179	运营管理（选修）	2.0			
3134007	创新管理（选修）	2.0			
3134084	定价管理（选修）	2.0			
3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0			
合计	必修 13.5 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 25.5 学分。 *选修课程 12.0 学分。			*本学期总学分为 15.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
3 夏学期			4 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

### 十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程名称	毕业要求																													
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
思想道德修养与法律基础	M											M	M			M							L				M		H	
中国近代史纲要	H				M																			M						
马克思主义基本原理	H				L																		H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																								M						
形势与政策	M											H																		
大学生心理健康与发展			H																					M			M			
当代世界经济与政治	M																										M			
大学英语 I	M	L																					M				M			
大学英语 II	M	L																					M				M			
大学英语拓展课*	M	L																					M				M			
体育 I-IV		M																												
军事理论	M																								M					
高等数学（甲）I-II			H											L																
线性代数 I			H											L																
概率论与数理统计			H											L																

课程名称	毕业要求																													
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
大学信息技术（甲）			H	H									M																	L
大学程序设计（Python）			H	H									M																	L
微观经济学		M				H																								
宏观经济学		M				H												M												
管理学原理		M					H								H			M												
会计学原理		M											L														L			
统计学原理		M		L		M																								
计量经济学		M		L		M																								
战略管理							H														H							M		
商业伦理学	M								L									H										M		
农业概论					H																					M				
市场营销学		M								H								H								M				
消费者行为学		M								H								H							M					
营销渠道管理										H										H	H							H		
市场营销策划										H										H	H							H		
广告学						M				H							H	H												
数字营销						M		M		M	M							H		H										
营销研究方法		L								H	M									M	H									
市场营销模拟实验						H				H										H	H									

课程名称	毕业要求																													
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
经济法										H		H						M			H									
项目管理（全英文）							H		M									M			H									
营销思想史										H	M										H									
营销前沿专题									M		H							M			H									
运筹学			M					M	M								H	M			H									
中外管理思想史														H																
社会心理学			H						H								H	M			H									
物流管理							M		H								H													
供应链管理							M										M			H						H		H		
组织行为学						M	M										M				H									
创新管理						H	M				H						M				H									
定价管理						H	M										M				H									
品牌管理						H				H							H	M												
产品管理										H							M				H									M
运营管理													M				M				H						H			H
科技论文写作						H			H				M				H	M									H			H
大数据管理						H					M										H									
国际营销											H		H								H									
农产品营销学										H			H								H									

课程名称	毕业要求																													
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
商品学										H			H							H										M
财务管理									H				H									H								
公共关系学										H									M		H									H
商务沟通与谈判										H										H										H
服务营销										H			H						M											H
客户关系管理								H		M				M																H
商务智能											H								M			H								
商业数据分析											H								M	H										
电子商务概论											H											H								
人力资源管理							H													M		H								

注：1.知识要求、能力要求和素质要求对应“毕业要求”中具体点，按照支撑度的强、中、弱赋一定权重值，填写“H”“M”“L”。

2.有认证要求的专业，可按照相应的“毕业要求”进行对应。

# 土地资源管理专业培养方案

专业代码：120404

专业名称：土地资源管理

## 一、培养目标

### 1.基本培养目标

培养的学生身心健康、知识结构合理，有健全的人格、高尚的人文情怀和社会责任感，有一定的批判思维与创新能力、科学研究能力、沟通交流能力、终身学习能力和组织管理能力，具有国际视野和团队合作精神。

### 2.专业培养目标

本专业面向国家经济和社会需求，培养具有扎实现代管理学、经济学及资源学基本理论基础，掌握土地调查与国土空间规划、地籍测量与管理、土地制度与政策分析、不动产估价与管理、地理信息分析等研究方法和实践操作技能，熟悉国土资源及不动产管理的相关政策法规，能在自然资源管理、国土规划与整治、房地产经营与开发等领域及其他政府管理部门和企业从事资源管理、规划、房地产、金融、农业等方面工作的拔尖创新型人才和复合应用型人才。

## 二、毕业要求

### 1.知识结构要求

(1) 毕业生应掌握的基本知识

A1.历史、哲学、文学、艺术等领域的基本知识（培养学生具有正确的历史观、世界观、人生观、价值观、审美观）

A2.社会科学学科研究方法的基本知识（让学生掌握社会科学的基本知识，了解基本研究方法，具有人文情怀和社会责任感）

A3.数理与逻辑分析的基础知识（让学生掌握数理与逻辑分析的基本知识）

A4.现代信息技术的基本知识（让学生掌握现代网络技术、通信技术和信息处理技术等的基本知识）

A5.经济管理、生态环境、生命科学等方面的基本知识（让学生掌握生态环境与人类命运、科技创新与社会发展、农业发展与政策法规、传统文化与世界文明等方面的基本知识）

(2) 本科生应掌握的专业知识

A6.具有宽厚的人文社会科学和自然科学的基本知识

A7.掌握现代管理学、经济学及资源学的基本理论，掌握不动产管理方面的基础知识

A8.掌握土地调查与规划、地籍测量与管理、土地制度与政策分析、不动产估价等专业知识

A9.熟悉国家（或国际）有关土地管理、不动产领域最新发展方针、政策、法规与发展动态

A10.了解土地科学、经济学、管理学的科学前沿和发展趋势，以及相关技术应用前景

### 2.能力结构要求

(1) 基本能力

B1.清晰思考和用语言文字准确表达的能力

B2.发现、分析和解决问题的能力

B3.批判性思考、创造性工作以及终身学习的能力

B4.组织、管理与领导能力，与人合作共事的能力



B5.对文学艺术作品的基本鉴赏能力

(2) 专业能力

B6.掌握现代管理学、经济学及资源学的基本理论，掌握不动产管理方面的基础知识

B7.具有测量、制图、规划、估价、管理和 3S 应用等基本技能

B8.掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的科学研究和实际工作能力

B9.具有较强的观察与分析能力、表达与批判能力、创新与实践能力。

B10.具有外语（英语）阅读与沟通的能力

3.素质结构要求

(1) 毕业生的基本素质

C1.志存高远、意志坚强（以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝）

C2.刻苦务实、精勤进取（脚踏实地，不慕虚名；勤奋努力，追求卓越）

C3.身心和谐、视野开阔（具有良好的身体和心理素质；具有对多元文化的包容心态和宽阔的国际化视野）

C4.思维敏捷、乐于创新（勤于思考，善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有探索精神并渴望解决问题）

(2) 毕业生的专业素质

C5.具备良好的思想道德素质：有坚定的政治方向，热爱祖国、热爱人民，有强烈的民族自尊心和责任感；具有独立、民主、自由探索和勇于创新以及献身科学、服务社会的时代精神

C6.有过硬的业务素质：系统掌握土地资源管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的实践动手能力，能灵活运用所学的知识

C7.综合素质高：具有较强的学习能力、表达能力、组织能力、社会适应能力和创造能力等

C8.心理素质成熟：树立正确的人生观，有良好的择业心态；能适应社会和专业发展需要，主动转换角色，努力学习并开展工作；具有高尚的情感和人格，能正确面对挫折与挑战

三、培养方式

按照工商管理大类培养，学生前 1 年按大类进行基础理论学习和专业基础理论学习，在第 2 学期选择专业方向，第 2 学年起按专业方向进行培养。

四、主干学科与相关学科

主干学科：公共管理

相关学科：应用经济学、测绘科学与技术、地理学

五、专业核心课程

土地经济学、土地资源学、土地管理学、土地利用规划、地理信息系统、地籍管理、地籍测量、不动产估价等

六、学制与学位

1.标准学制：4 年，学习年限：3-6 年

2.授予学位：管理学学士学位

七、毕业学分要求

毕业额定学分：160 学分（课内）+8 学分（课外）

课内：必修课 99.5 学分，选修课 30.5 学分，综合实践教学环节 30 学分。

课外：素质拓展 8 学分。

取得额定学分，方可准予毕业。

## 八、学分学时分配

表1 课程设置分类及学分学时分配表

课程类型 学 分	课程教学						综合 实践 环节	合计
	必修课			选修课				
	通识教育	学科教育	专业教育	通识教育	学科教育	专业教育		
学分	52.5	24.5	24.5	8	6	40/43	30	185.5/188.5
额定学分	52.5	24.5	24.5	8	2	18.5	30	160
占总学分比 (%)	32.81	15.31	15.31	5	1.25	11.56	18.75	100
学时	1000	416	456	128	96	680/744	30 周	2776 学时/2840 学时+30 周
最低学时要求	1000	416	456	128	32	368	30 周	2400 学时+30 周
占总学时比 (%)	41.67	17.33	19.00	5.33	1.33	15.33	/	100

表2 实践教学体系学分分配表

实践教学体系	实践教学内容	课程门 数	必修课 学分	选修课		总学分	占总学 分比 (%)
				总学分	最低学 分要求		
课内实验	课程实验教学	15	9	3	2	12	7.5
独立实验课	实验课	0	0	0	0	0	0
综合实践 环节	公共实践	3	6	0	0	6	3.75
	大类综合实践	2	2	0	0	2	1.25
	专业综合实践	3	12	0	0	12	7.50
	毕业论文(设计)	1	10	0	0	10	6.25
小计		24	39	3	2	42	26.25

## 九、课程体系及学分分配

### 1.通识教育课程

#### 1.1 公共必修课

课程 类型	课程编号	课程名称	学分	总学 时	学时分配		必修/选 修	开设学院	开设 学期
					讲课	实验			
思想 政治 理论 课	1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	40	40		必修 15.0 学分	马克思主义 学院	1
	1181003	中国近现代史纲要	2.5	40	40			马克思主义 学院	1
	2181003	马克思主义基本原理	2.5	40	40			马克思主义 学院	3
	3181005	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	4.5	72	72			马克思主义 学院	5
	1181004	形势与政策	2.0	64	每学期不低于 8 学时			马克思主义 学院	
	3181006	当代世界经济与政治	1.0	16	16			马克思主义 学院	5

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 /选修	开设学院	开设学期
					讲课	实验			
军事理论	1301002	军事理论	2.0	32	32		必修 2.0 学分	素质学院	1
英语	1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	64	32	32	必修 9.0 学分	外语系	1
	1191018/ 1191020	大学英语 A2/B2	3.0	64	32	32		外语系	2
		大学英语拓展课*	3.0	64	32	32		外语系	3-4
体育	1241001	体育 I	1.0	30	30		必修 4.0 学分	体育部	1
	1241002	体育 II	1.0	30	30			体育部	2
	2241001	体育 III	1.0	30	30			体育部	3
	2241002	体育 IV	1.0	30	30			体育部	4
自然科学	1151202	高等数学甲 II (上)	5.5	88	88		必修 17.5 学分	理学院	1
	1151212	高等数学甲 II (下)	5.5	88	88			理学院	2
	2151208	线性代数 I	2.5	40	40			理学院	2
	2151223	概率论与数理统计	4.0	64	64			理学院	3
计算机	1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	48	32	16	必修 5.0 学分	信息工程学院	1
	1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	56	32	24		信息工程学院	2
小计			共 52.5 学分, 必修 52.5 学分						

注: 大学英语拓展课清单及选课说明见《大学英语拓展课程选课清单》, 由外语系每一学期公布。体育课按照俱乐部选课制进行选课, 由体育部公布选课清单, 学生根据兴趣自主选择。《体质健康标准测试》达标, 方可认为体育课总评合格, 取得学分成绩。

## 1.2 通识选修课

学生选修通识课程不少于 8 学分。学校通识类选修课程设置六个模块, 即: 传统文化与世界文明、人文素养与人生价值、科技创新与社会发展、生态环境与人类命运、农业发展与政策法规、创新创业教育。设置新生研讨课, 详见《通识类选修课程选课清单》。要求学生在每一模块中至少选修 1 学分。

## 2. 学科教育课程

### 2.1 大类平台课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 /选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132001	微观经济学	3.0	48	48	0	必修 16.5 学分	经济管理学院	2
2132002	宏观经济学	3.0	48	48	0		经济管理学院	3
2132001	管理学原理	3.0	48	48	0		经济管理学院	3
2133025	统计学原理	3.5	64	48	16		经济管理学院	4
3133101	计量经济学	4.0	80	48	32		经济管理学院	5
小计			共 16.5 学分, 必修 16.5 学分					

## 2.2 专业基础课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132003	会计学原理	3.0	48	48	0	必修 8 学分	经济管理学院	2
2133017	公共管理学	2.0	32	32	0		经济管理学院	4
2133001	公共管理伦理学	1.0	16	16	0		经济管理学院	3
2133026	社会学概论	2.0	32	32	0		经济管理学院	3
3013316	农业概论	2.0	32	32	0	选修 2 学分	农学院	3
2134008	生态经济学	2.0	32	32	0		经济管理学院	4
2134065	综合自然地理	2.0	32	32	0		经济管理学院	4
小计		共 10 学分, 必修 8 学分						

## 3. 专业教育课程

### 3.1 专业必修课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
2134010	土地资源学	2.5	40	40	0	必修 24.5 学分	经济管理学院	3
2133013	土地经济学	2.5	40	40	0		经济管理学院	3
2134054	土地管理学	2.5	40	40	0		经济管理学院	4
3134002	不动产估价	2.5	40	40	0		经济管理学院	4
3134051	土地利用规划	3.0	64	32	32		经济管理学院	5
2134009	土地法学	2.5	40	40	0		经济管理学院	4
2074289	地籍测量	3.0	64	32	32		水建学院	3
2134021	地理信息系统	3.0	64	32	32		经济管理学院	4
3134057	遥感技术与应用	3.0	64	32	32		经济管理学院	5
小计		共 24.5 学分, 必修 24.5 学分						

### 3.2 专业选修课

国土经济与管理方向课程（创新型）：

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
2134002	地图学与计算机制图	3.0	64	32	32	选修 18.5 学分	经济管理学院	4
3134008	地籍管理	2.5	40	40	0		经济管理学院	5
3134167	土地利用工程	3.0	64	32	32		经济管理学院	6
2134055	土地调查与评价	2.0	40	24	16		经济管理学院	4
3134168	土地制度与政策	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
4134032	土地管理前沿	2.0	32	32	0		经济管理学院	7
3134187	自然资源与环境经济学	2.0	32	32	0		经济管理学院	5
3134124	景观生态学	2.0	32	32	0		经济管理学院	6

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期	
				讲课	实验				
3134420	气候变化经济学 与环境政策	2.0	32	32	0		经济管理学院	6	
3134186	自然资源监测 理论与方法	2.0	32	32	0		经济管理学院	6	
3134054	系统工程	3.0	48	48	0		经济管理学院	5	
3134073	博弈论	2.5	40	40	0		经济管理学院	6	
3134423	社会经济空间 数据分析	2.0	32	32	0		经济管理学院	6	
3134403	机器学习与大数据分析	2.0	32	32	0		经济管理学院	6	
7134003	产业经济学 II	2.0	32	32	0		经济管理学院	7	
4134041	农业经济理论与政策	2.0	32	32	0		经济管理学院	8	
4134020	农村发展与治理	2.0	32	32	0		经济管理学院	7	
4134040	经济政策分析	2.0	32	32	0		经济管理学院	8	
小计		共 40 学分, 选修 18.5 学分							

国土规划与房地产管理方向课程（复合型）：

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
2134002	地图学与计算机制图	3.0	64	32	32	选修 18.5 学分	经济管理学院	4
3134008	地籍管理	2.5	40	40	0		经济管理学院	5
3134167	土地利用工程	3.0	64	32	32		经济管理学院	6
2134055	土地调查与评价	2.0	40	24	16		经济管理学院	4
3134036	区域经济规划	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
3134151	生态修复学	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
3134082	村镇规划	2.0	40	24	16		经济管理学院	6
3204014	景观案例教学	2.0	32	32	0		风景园林学院	6
3204013	城市规划概论	2.0	32	32	0		风景园林学院	5
4134012	国土空间规划管理前沿	2.0	32	32	0		经济管理学院	7
3134173	项目管理	2.5	48	32	16		经济管理学院	6
2134024	房地产经济学	2.0	32	32	0		经济管理学院	4
3074481	房屋建筑学	2.0	32	32	0		水建学院	5
3134009	房地产投资分析	2.0	32	32	0		经济管理学院	5
3134086	房地产开发与经营管理	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
3134085	房地产金融	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
3134195	房地产市场营销	2.0	32	32	0		经济管理学院	6
4134034	物业管理	2.0	32	32	0		经济管理学院	7
3074482	建筑工程预算	2.0	32	32	0		水建学院	6
2134019	城市经济学	2.0	32	32	0	经济管理学院	4	
小计		共 43 学分, 选修 18.5 学分						

#### 4.综合实践环节

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1305103	军事训练	2.0	2 周			必修 8 学分		1
1185008	思想政治理论课实践	2.0	2 周				马克思主义学院	2 夏
1305201	劳动	2.0	2 周					
1085003	工程训练（丙）	1.0	1 周				机电学院	1
1305001	生态文明实践	1.0	1 周				教务处	
1135001	专业基础实习	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	1 夏
2135001	专业综合实习 I	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	2 夏
3135001	专业综合实习 II	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	3 夏
4135001	毕业论文/设计	10.0	10 周			必修 10 学分	经济管理学院	8
小计		必修 30 学分						

#### 5.素质拓展

课程编号	素质拓展课程与环节	必修 / 选修	学分	开设学期	备注
1306001	大学生心理健康与发展	必修	1.0	1	全学程教育, 第 8 学期统一计分
1306002	安全教育	必修	1.0	1-8	
1306003	社会实践	选修	1.0	1-8	
1306004	美育实践	选修	2.0	1-8	
1306005	生涯规划与职业发展	必修	1.0	1-8	
1306006	创新创业实践	选修	2.0	1-8	
小计			8.0		

#### 十、教学计划表

##### 创新型:

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5		大学英语拓展课*	1.5
1306001	大学生心理健康与发展	1.0	2241001	体育III	1.0
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2151223	概率论与数理统计	4.0
1241001	体育 I	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1085003	工程训练（丙）	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133013	土地经济学	2.5
1091005	大学信息技术（甲）	2.5	2133001	公共管理伦理学	1.0
1130010	新生研讨课	1.0	2133026	社会学概论	2.0

1305103	军事训练	2.0	3013316	农业概论（选修）	2.0
1301002	军事理论	2.0	2134010	土地资源学	2.5
			2074289	地籍测量	3.0
合计	必修 24.0 学分		合计	必修 26 学分	
*本学期总学分为 24.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 28 学分。 *选修课程 2.0 学分。		
<b>第 2 学期</b>			<b>第 4 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 /1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育 II	1.0	2241002	体育 IV	1.0
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2133017	公共管理学	2.0
1091007	大学程序设计（Python）	2.5	2133027	统计学原理	3.5
1132001	微观经济学	3.0	2134054	土地管理学	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134009	土地法学	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2134021	地理信息系统	3.0
			3134002	不动产估价	2.5
			2134055	土地调查与评价（选修）	2.0
			2134008	生态经济学（选修）	2.0
			2134065	综合自然地理（选修）	2.0
			2134002	地图学与计算机制图（选修）	3.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 18.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 27.5 学分。 *选修课程 9.0 学分。		
<b>1 夏学期</b>			<b>2 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
合计	必修 4 学分		合计	必修 6 学分	
*本学期总学分为 4 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 6 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>第三学年</b>			<b>第四学年</b>		
<b>第 5 学期</b>			<b>第 7 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181005	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	4.5	4134032	土地管理前沿（选修）	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0	7134003	产业经济学 II（选修）	2.0
3133101	计量经济学	4.0	4134020	农村发展与治理（选修）	2.0

3134008	地籍管理（选修）	2.5			
3134051	土地利用规划	3.0			
3134057	遥感技术与应用	3.0			
3134187	自然资源与环境经济学（选修）	2.0			
3134054	系统工程（选修）	3.0			
合计	必修 15.5 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 23 学分。 *选修课程 7.5 学分。			*本学期总学分为 6.0 学分。 *选修课程 6.0 学分。		
<b>第 6 学期</b>			<b>第 8 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134167	土地利用工程（选修）	3.0	1181004	形势与政策	2.0
3134168	土地制度与政策（选修）	2.0	4134041	农业经济理论与政策（选修）	2.0
3134124	景观生态学（选修）	2.0	4134040	经济政策分析（选修）	2.0
3134420	气候变化经济学与环境政策 （选修）	2.0	4135001	毕业论文/设计	10.0
3134186	自然资源监测理论与方法 （选修）	2.0	1305201	劳动	2.0
3134073	博弈论（选修）	2.5	1305001	生态文明实践	1.0
3134423	社会经济空间数据分析（选修）	2.0			
3134403	机器学习与大数据分析（选修）	2.0			
合计	必修 0 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 17.5 学分。 *选修课程 17.5 学分。			*本学期总学分为 19.0 学分。 *选修课程 4.0 学分。		
<b>3 夏学期</b>			<b>4 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
合计	必修 4 学分				
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

**复合型：**

<b>第一学年</b>			<b>第二学年</b>		
<b>第 1 学期</b>			<b>第 3 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5		大学英语拓展课*	1.5
1306001	大学生心理健康与发展	1.0	2241001	体育III	1.0
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2151223	概率论与数理统计	4.0
1241001	体育 I	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1085003	工程训练（丙）	1.0	2132001	管理学原理	3.0



1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133013	土地经济学	2.5
1091005	大学信息技术(甲)	2.5	2133001	公共管理伦理学	1.0
1130010	新生研讨课	1.0	2133026	社会学概论	2.0
1305103	军事训练	2.0	3013316	农业概论(选修)	2.0
1301002	军事理论	2.0	2134010	土地资源学	2.5
			2074289	地籍测量	3.0
合计	必修 24.0 学分		合计	必修 26 学分	
*本学期总学分为 27.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 28 学分。 *选修课程 2.0 学分。		
<b>第 2 学期</b>			<b>第 4 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018/ 1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育 II	1.0	2241002	体育 IV	1.0
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2133017	公共管理学	2.0
1091007	大学程序设计(Python)	2.5	2133027	统计学原理	3.5
1132001	微观经济学	3.0	2134054	土地管理学	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134009	土地法学	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2134021	地理信息系统	3.0
			2134002	地图学与计算机制图(选修)	3.0
			2134055	土地调查与评价(选修)	2.0
			2134024	房地产经济学(选修)	2.0
			2134019	城市经济学(选修)	2.0
			3134002	不动产估价	2.5
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 18.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 27.5 学分。 *选修课程 9.0 学分。		
<b>1 夏学期</b>			<b>2 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	1185008	思想政治理论课实践	2.0
			2135001	专业综合实习 I	4.0
合计	必修 4 学分		合计	必修 6 学分	
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 6.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>第三学年</b>			<b>第四学年</b>		
<b>第 5 学期</b>			<b>第 7 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	4134012	国土空间规划管理前沿	2.0

3181006	当代世界经济与政治	1.0	4134034	物业管理	2.0
3133101	计量经济学	4.0			
3134008	地籍管理（选修）	2.5			
3134051	土地利用规划	3.0			
3134057	遥感技术与应用	3.0			
3204013	城市规划概论（选修）	2.0			
3074481	房屋建筑学（选修）	2.0			
3134009	房地产投资分析（选修）	2.0			
合计	必修 15.5 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 24 学分。 *选修课程 8.5 学分。			*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 4.0 学分。		
<b>第 6 学期</b>			<b>第 8 学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134167	土地利用工程（选修）	3.0	1181004	形势与政策	2.0
3134036	区域经济规划（选修）	2.0	4135001	毕业论文/设计	10.0
3134151	生态修复学（选修）	2.0	1305201	劳动	2.0
3134082	村镇规划（选修）	2.0	1305001	生态文明实践	1.0
3204104	景观案例教学（选修）	2.0			
3134173	项目管理（选修）	2.5			
3134086	房地产开发与经营管理（选修）	2.0			
3134085	房地产金融（选修）	2.0			
3134195	房地产市场营销（选修）	2.0			
3074482	建筑工程预算（选修）	2.0			
合计	必修 0 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 21.5 学分。 *选修课程 21.5 学分。			*本学期总学分为 15.0 学分。 *选修课程 0 学分。		
<b>3 夏学期</b>			<b>4 夏学期</b>		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
合计	必修 4 学分				
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

### 十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程名称	毕业要求																												
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
思想道德修养与法律基础	H										H											H				H			
中国近现代史纲要	H										H											H				H			
马克思主义基本原理	H										H											H				H			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H										H											H				H			
形势与政策	H										H											H				H			
当代世界经济与政治	H										H											H				H			
大学生心理健康与发展	H										H												H						
军事理论	H										H												H						
大学英语 I		H																				H						H	
大学英语 II		H																				H						H	
大学英语拓展课*		H																			H							H	
体育 I-IV	H													H										H					
高等数学甲 II (上)			H									H													H				
高等数学甲 II (下)			H									H													H				
线性代数 I			H									H													H				
概率论与数理统计			H									H													H				
大学信息技术 (甲)				H								H													H				
大学程序设计 (Python)				H								H													H				
微观经济学					H										H												H		

课程名称	毕业要求																												
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
宏观经济学					H											H											H		
管理学原理					H											H											H		
统计学原理					H											H											H		
计量经济学					H											H											H		
会计学原理							H									H											H		
公共管理学							H									H											H		
公共管理伦理学							H									H											H		
社会学概论							H									H											H		
农业概论					H									H													H		
土地资源学								H								H											H		
土地经济学								H								H											H		
土地管理学								H								H											H		
不动产估价								H										H									H		
土地利用规划								H										H									H		
土地法学									H							H											H		
地籍测量								H										H									H		
地理信息系统								H										H									H		
地图学与计算机制图								H										H									H		
遥感技术与应用								H										H									H		
地籍管理								H								H											H		
土地利用工程								H										H									H		
土地调查与评价								H										H									H		
土地制度与政策								H								H											H		

课程名称	毕业要求																												
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
土地管理前沿										H									H								H	M	
生态经济学							H									H											H		
综合自然地理							H									H											H		
自然资源与环境经济学							H									H											H		
景观生态学							H									H											H		
气候变化经济学与环境政策										H						H											H		
自然资源监测理论与方法										H							H										H		
系统工程							H									H											H		
博弈论							H									H											H		
社会经济空间数据分析										H							H										H	M	
机器学习与大数据分析										H							H										H	M	
产业经济学 II							H									H											H		
农业经济理论与政策							H									H											H		
农村发展与治理							H									H											H		
经济政策分析										H						H											H		
区域经济规划								H								H											H		
生态修复学								H								H											H		
村镇规划								H								H											H		
景观案例教学										H						H											H		
城市规划概论								H								H											H		
国土空间规划管理前沿										H									H								H	M	
项目管理								H								H											H		
房地产经济学								H								H											H		

课程名称	毕业要求																												
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	
房屋建筑学								H								H											H		
房地产投资分析								H								H											H		
房地产开发与经营管理								H								H											H		
房地产金融								H								H											H		
房地产市场营销								H								H											H		
物业管理								H								H											H		
建筑工程预算								H								H											H		
城市经济学							H									H											H		

注：1.知识要求、能力要求和素质要求对应“毕业要求”中具体点，按照支撑度的强、中、弱赋一定权重值，填写“H”“M”“L”。

2.有认证要求的专业，可按照相应的“毕业要求”进行对应。