

工商管理专业培养方案

专业代码：120201K

专业名称：工商管理

一、培养目标

1.基本培养目标

培养的学生身心健康、知识结构合理，有健全的人格、高尚的人文情怀和社会责任感，有一定的批判思维与创新能力、科学研究能力、沟通交流能力、终身学习能力和组织管理能力，具有国际视野和团队合作精神。

2.专业培养目标

本专业面向国家和社会需求，培养具有扎实工商管理的基本理论基础，掌握企业家基本素养的经营战略、人力资源、市场营销、信息管理、公司理财、创新创业等方面的研究方法和实践技能，熟悉企事业单位运营相关政策法规，能在教学科研机构、行政单位、事业管理部门和企业从事综合管理岗位、人力资源、市场营销、财务管理、项目管理等方面工作的拔尖创新型人才和复合应用型人才。

二、毕业要求

1.知识结构要求

(1) 本科生应掌握的基本知识

A1.历史、哲学、文学、艺术等领域的基本知识（培养学生具有正确的历史观、世界观、人生观、价值观、审美观）

A2.社会科学学科研究方法的基本知识（让学生掌握社会科学的基本知识，了解基本研究方法，具有人文情怀和社会责任感）

A3.数理与逻辑分析以及心理学的基础知识（让学生掌握数理与逻辑分析）

A4.现代信息技术的基本知识（让学生掌握现代网络技术、通信技术和信息处理技术等的基本知识）

A5.经济管理、生态环境、生命科学等方面的基本知识（让学生掌握经济学、管理学、生态环境与人类命运、科技创新与社会发展、农业发展与政策法规、传统文化与世界文明等方面的基本知识）

(2) 本科生应掌握的专业知识

A6.具有宽厚的人文社会科学的基本知识

A7.掌握现代管理学、经济学及会计学的基本理论，掌握组织行为学方面的基础知识

A8.掌握企业管理、战略管理、供应链管理、运筹学、管理信息系统等专业知识

A9.熟悉国家（或国际）有关企业管理领域最新发展方针、政策、法规与发展动态

A10.了解管理学、创新管理、创业管理的科学前沿和发展趋势，以及相关技术应用前景

2.能力结构要求

(1) 基本能力

B1.培养学生具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、社会科学基础

B2.培养学生的人际沟通和团结协作的能力

B3.掌握文献检索、资料查询的基本方法，熟练掌握定性与定量分析方法

- B4.具有较强的终身学习与初步的科学研究能力
- B5.掌握运用科学的方法，通过理论学习、实习实践获取知识的能力
- B6.培养学生批判性思维，掌握创新创业基本理论和方法，具有创新创业能力

(2) 专业能力

- B7.培养学生具备构建工商管理专业知识体系的能力
- B8.掌握管理学、经济学方面的基本理论和国内外企业经营管理理论与实务
- B9.具有分析和解决企业管理实际问题的知识、思维与能力
- B10.掌握对企业发展进行规划、组织和控制的方法，具有运用各种先进手段解决管理问题的能力
- B11.了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力

3.素质结构要求

(1) 思想道德素质

- C1.具备良好的思想道德素质：有坚定的政治方向，热爱祖国、热爱人民，有强烈的民族自尊心和责任感；具有独立、民主、自由探索和勇于创新以及献身科学、服务社会的时代精神
- C2.志存高远、意志坚强（以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝）

(2) 专业素质

- C3.具有量化分析解决企事业单位日常管理实务问题能力（运用统计学、运筹学、项目管理等相关管理量化方法和工具，勤于思考，独立分析，善于钻研，富有探索精神并渴望解决现实经营难题）
- C4.具有决策创新企事业单位基层经营事务能力（掌握相关决策理论和前沿知识提出新的经营决策方案，实现自我实现的最高需求层次）
- C5.具有拓展企事业单位国际经营视野能力（掌握国际企业经营、国际企业人力资源理论和前沿知识提出国际性的经营决策方案，实现自我成就）

(3) 文化素质

- C6.具有人文伦理和人文关怀能力（掌握学组织行为学、企业伦理、经济法等相关理论和实践操作技能，成为感恩社会、回馈社会高素质的公民）
- C7.具有与经营团队的沟通协调能力（掌握人力资源管理、管理沟通学等相关理论和实践操作技能，实现企业、社会双重和谐）
- C8.具有与经营团队的合作能力（掌握学习型团队、企业伦理等相关理论和实践操作技能，实现归属需要、尊重需要双重目标）

(4) 身心素质

- C9.身心和谐、视野开阔（具有良好的身体和心理素质；具有对多元文化的包容心态和宽阔的国际化视野）
- C10.思维敏捷、乐于创新（勤于思考，善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有探索精神并渴望解决问题）
- C11.刻苦务实、精勤进取（脚踏实地，不慕虚名；勤奋努力，追求卓越）

三、培养方式

按照工商管理大类培养，学生前1年按大类进行基础理论学习和专业基础理论学习，在第2学期选择专业方向，第2学年起按专业方向进行培养。

四、主干学科与相关学科

主干学科：工商管理

相关学科：应用经济学、理论经济学、农业经济管理

五、专业核心课程

(1) 管理学 (2) 微观经济学 (3) 宏观经济学 (4) 企业伦理学 (5) 统计学 (6) 会计学 (7) 计量经济学 (8) 现代企业管理 (9) 战略管理 (10) 市场营销 (11) 组织行为学 (12) 供应链管理 (13) 人力资源管理 (14) 财务管理 (15) 质量管理 (16) 运筹学

六、学制与学位

1. 标准学制：4 年，学习年限：3-6 年

2. 授予学位：管理学学士学位

七、毕业学分要求

毕业额定学分：163 学分（课内）+8 学分（课外）

课内：必修课 103 学分，选修课 30 学分，综合实践教学环节 30 学分。

课外：素质拓展 8 学分。

取得额定学分，方可准予毕业。

八、学分学时分配

表 1 课程设置分类及学分学时分配表

课程类型 学 分	课程教学						综合 实践 环节	合计
	必修课			选修课				
	通识教育	学科教育	专业教育	通识教育	学科教育	专业教育		
学分	53.5	29	20.5	10	2	45.5/50	30	190.5/195
额定学分	53.5	29	20.5	10	2	18	30	163
占总学分比 (%)	32.82	17.79	12.58	6.13	1.23	11.04	18.40	100
学时	1016	488	360	160	64	784/824	30 周	2840 学时+30 周 /2880 学时+30 周
最低学时要求	1016	488	360	160	32	320	30 周	2376 学时+30 周
占总学时比 (%)	42.76	20.54	15.15	6.73	1.35	13.47	/	100

表 2 实践教学体系学分分配表

实践教学体系	实践教学内容	课程 门数	必修课 学分	选修课		总学分	占总学分比 (%)
				总学分	最低学 分要求		
课内实验	课程实验教学	19	8	5	4	13	7.60
独立实验课	实验课	0	0	0	0	0	0.00
综合实践 环节	公共实践	3	6	0	0	6	3.51
	大类综合实践	2	2	0	0	2	1.17
	专业综合实践	3	12	0	0	12	7.02
	毕业论文（设计）	1	10	0	0	10	5.85
小计		28	38	5	4	43	25.15

九、课程体系及学分分配

1. 通识教育课程

1.1 公共必修课

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
					讲课	实验			
思想政治理论课	1180012	思想道德与法治	2.5	40	40		必修 16.0 学分	马克思主义学院	1-1
	1181003	中国近现代史纲要	2.5	40	40			马克思主义学院	1-1
	2181003	马克思主义基本原理	2.5	40	40			马克思主义学院	2-1
	3181007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40			马克思主义学院	3-1
	1181004	形势与政策	2.0	64	每学期不低于8学时			马克思主义学院	
	3181006	当代世界经济与政治	1.0	16	16			马克思主义学院	3-1
	3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			马克思主义学院	3-2
军事理论	1301002	军事理论	2.0	32	32		必修 2.0 学分	素质学院	1-1
英语	1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	64	32	32	必修 9.0 学分	外语系	1-1
	1191018/ 1191020	大学英语 A2/B2	3.0	64	32	32		外语系	1-2
		大学英语拓展课*	3.0	64	32	32		外语系	3-4
体育	1241001	体育 I	1.0	30	30		必修 4.0 学分	体育部	1-1
	1241002	体育 II	1.0	30	30			体育部	1-2
	2241001	体育 III	1.0	30	30			体育部	2-1
	2241002	体育 IV	1.0	30	30			体育部	2-2
自然科学	1151202	高等数学甲 II (上)	5.5	88	88		必修 17.5 学分	理学院	1-1
	1151212	高等数学甲 II (下)	5.5	88	88			理学院	1-2
	2151208	线性代数 I	2.5	40	40			理学院	1-2
	2151223	概率论与数理统计	4.0	64	64			理学院	2-1
计算机	1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	48	32	16	必修 5.0 学分	信息工程学院	1-1
	1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	56	32	24		信息工程学院	1-2
小计			共 53.5 学分, 必修 53.5 学分						

注：大学英语拓展课清单及选课说明见《大学英语拓展课程选课清单》，由外语系每一学期公布。体育课按照俱乐部选课制进行选课，由体育部公布选课清单，学生根据兴趣自主选择。《体质健康标准测试》达标，方可认为体育课总评合格，取得学分成绩。

1.2 通识选修课

学生选修通识课程不少于 10 学分。学校通识类选修课程设置八个模块，即：传统文化与世界文明、人文素养与人生价值、科技创新与社会发展、生态环境与人类命运、农业发展与政策法规、创新创业教育、公共艺术、四史类课程。设置新生研讨课，详见《通识类选修课程选课清单》。要求学生在公共艺术模块至少选修 2 学分，其他每一模块中至少选修 1 学分。

2.学科教育课程

2.1 大类平台课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132001	微观经济学	3.0	48	48		必修 19 学分	经济管理学院	1-2
2132002	宏观经济学	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2132001	管理学原理	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2133025	统计学原理	3.5	64	48	16		经济管理学院	2-2
3133101	计量经济学	4.0	80	48	32		经济管理学院	3-1
3134068	组织行为学	2.5	40	40			经济管理学院	3-1
小计		共 19 学分，必修 19 学分						

2.2 专业基础课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
2133014	战略管理	2.5	40	40		必修 10 学分	经济管理学院	2-2
1132003	会计学原理	3.0	48	48			经济管理学院	1-2
2133010	企业伦理学	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
2134046	企业管理	2.5	40	32	16		经济管理学院	2-2
3013316	农业概论	2.0	32	32		选修 2 学分	农学院	2-1
3134122	经济法	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
小计		共 12 学分，必修 10 学分						

3.专业教育课程

3.1 专业必修课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3133100	财务管理	3.5	64	48	16	必修 20.5 学分	经济管理学院	2-2
2133029	市场营销学	3.0	48	48			经济管理学院	2-2
3134014	供应链管理	3.0	48	48			经济管理学院	3-1
3134204	人力资源管理	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
3134178	运筹学	3.0	56	40	16		经济管理学院	3-2
3134097	管理信息系统	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
3134062	质量管理	3.0	48	48			经济管理学院	2-2
小计		共 20.5 学分，必修 20.5 学分						

3.2 专业选修课

复合型方向课程：企业管理应用方向课程

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134054	系统工程	3.0	48	48		选修 18 学分	经济管理学院	3-1
3134173	项目管理（全英文）	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
3134419	企业经营仿真系统	1.5	40	8	32		经济管理学院	3-2
3134179	运营管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134424	创业管理	2.0	48	16	32		经济管理学院	4-1
2134083	中外管理思想史	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
3134056	消费者行为学	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
4134059	客户关系管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134047	数字营销	3.0	56	40	16		经济管理学院	3-1
3134091	服务营销	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
4134056	商业数据分析	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134015	管理沟通与谈判 （全英文）	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134020	绩效管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134422	人员测评理论与 方法	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134188	组织理论与组织 设计	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134013	公司治理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
4134053	财务报表分析	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
3134016	管理会计	2.5	40	40			经济管理学院	3-1
2134035	金融市场与工具	2.0	32	32			经济管理学院	2-2
3134101	国际管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134169	物流管理	2.0	32	32		经济管理学院	3-2	
小计		共 45.5 学分，选修 18 学分						

创新型方向课程：企业管理研究方向课程

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134054	系统工程	3.0	48	48		选修 18 学分	经济管理学院	3-1
3134015	管理沟通与谈判 （全英文）	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134056	消费者行为学	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
3134173	项目管理（全英文）	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
3134418	企业管理专题	2.0	32	32			经济管理学院	3-2

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134098	管理学研究方法	3.0	48	48			经济管理学院	3-2
3134069	组织与管理实证研究方法	3.0	48	48			经济管理学院	3-1
3134007	创新管理	2.0	32	32			经济管理学院	3-1
3134010	风险管理与内部控制	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
3134050	投资项目评估	3.0	64	32	32		经济管理学院	3-2
3134076	财务分析与公司估值	2.5	48	32	16		经济管理学院	3-2
2134082	食品安全管理	2.5	40	40			经济管理学院	3-2
2134083	中外管理思想史	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
3134414	农业企业经营管理	2.5	32	16			经济管理学院	3-2
3134209	社会心理学	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
3134099	管理哲学	3.0	48	48			经济管理学院	3-2
2134011	营销思想史	2.0	32	32			经济管理学院	2-1
3134425	农产品营销学	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
2134061	营销调研	2.0	32	32			经济管理学院	2-2
3134126	领导行为研究	2.0	32	32			经济管理学院	3-2
4134003	产业组织学	2.0	32	32			经济管理学院	4-1
小计		共 50 学分，选修 18 学分						

4.综合实践环节

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1305103	军事训练	2.0	2 周			必修 8 学分		1-1
1185008	思想政治理论课实践	2.0	2 周				马克思主义学院	2 夏
1305201	劳动	2.0	2 周					
1085003	工程训练（丙）	1.0	1 周				机电学院	1-1
1305001	生态文明实践	1.0	1 周				教务处	
1135001	专业基础实习	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	1 夏
2135001	专业综合实习 I	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	2 夏
3135001	专业综合实习 II	4.0	4 周			必修 4 学分	经济管理学院	3 夏
4135001	毕业论文/设计	10.0	10 周			必修 10 学分	经济管理学院	4-2
小计		必修 30 学分						

5.素质拓展

课程编号	素质拓展课程与环节	必修 /选修	学分	开设学期	备注
1306001	大学生心理健康与发展	必修	1.0	1-1	全学程教育,第8 学期统一计分
1306002	安全教育	必修	1.0	1-8	
1306003	社会实践	选修	1.0	1-8	
1306004	美育实践	选修	2.0	1-8	
1306005	生涯规划与职业发展	必修	1.0	1-8	
1306006	创新创业实践	选修	2.0	1-8	
小计			8.0		

十、教学计划表

复合型方向：企业管理应用方向

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1180012	思想道德与法治	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5	2151223	概率论与数理统计	4.0
1306001	大学生心理健康与发展	1.0		大学英语拓展课*	1.5
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2241001	体育III	1.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练 (丙)	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133010	企业伦理学	2.0
1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	3013316	农业概论 (选修)	2.0
1130010	新生研讨课	1.0	3134122	经济法 (选修)	2.0
1305103	军事训练	2.0	2134083	中外管理思想史 (选修)	2.0
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 24 学分		合计	必修 17 学分	
*本学期总学分为 24 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 23 学分。 *选修 6 学分		
第 2 学期			第 4 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 / 1191020	大学英语 A2/B2	3		大学英语拓展课*	1.5

1241002	体育 II	1	2241002	体育 IV	1.0
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2133025	统计学原理	3.5
1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	3133100	财务管理	3.5
1132001	微观经济学	3	2133014	战略管理	2.5
1132003	会计学原理	3	2134046	企业管理	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2133029	市场营销学	3.0
			3134062	质量管理	3.0
			2134035	金融市场与工具 (选修)	2.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 20.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 22.5 学分。 *选修 2 学分		
1 夏学期			2 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
*本学期总学分为 4 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 6 学分。 *选修 0 学分。		
第三学年			第四学年		
第 5 学期			第 7 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	3134424	创业管理 (选修)	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0			
3133101	计量经济学	4.0			
3134014	供应链管理	3.0			
3134068	组织行为学	2.5			
3134054	系统工程 (选修)	3.0			
3134015	管理沟通与谈判 (全英文) (选修)	2.0			
3134047	数字营销 (选修)	3.0			
3134016	管理会计 (选修)	2.5			
合计	必修 13 学分		合计	必修 0 学分	

*本学期总学分为 23.5 学分。 *选修 10.5 学分。			*本学期总学分为 2 学分。 *选修 2 学分。		
第 6 学期			第 8 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134097	管理信息系统	2.5	1181004	形势与政策	2.0
3134178	运筹学	3.0	4305001	毕业论文/设计	10.0
3134204	人力资源管理	2.5	1305201	劳动	2.0
3134056	消费者行为学（选修）	2.5	1305001	生态文明实践	1.0
3134173	项目管理（全英文）（选修）	2.5			
3134419	企业经营仿真系统（选修）	1.5			
3134179	运营管理	2.0			
3134013	公司治理（选修）	2.0			
3134422	人员测评理论与方法（选修）	2.0			
4134053	财务报表分析（选修）	2.5			
4134059	客户关系管理（选修）	2.0			
3134091	服务营销（选修）	2.0			
3134188	组织理论与组织设计（选修）	2.0			
3134101	国际管理（选修）	2.0			
3134169	物流管理（选修）	2.0			
4134056	商业数据分析（选修）	2.0			
3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0			
合计	必修 11 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 38 学分。 *选修 27 学分			*本学期总学分为 15.0 学分。 *选修 0 学分。		
3 夏学期			4 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

创新型方向：企业管理研究方向

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1180012	思想道德与法治	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5	2151223	概率论与数理统计	4.0
1306001	大学生心理健康与发展	1.0		大学英语拓展课*	1.5
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2241001	体育Ⅲ	1.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练（丙）	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学Ⅱ(上)	5.5	2133010	企业伦理学	2.0
1091005	大学信息技术（甲）	2.5	3013316	农业概论(选修)	2.0
1130010	新生研讨课	1.0	3134122	经济法(选修)	2.0
1305103	军事训练	2.0			
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 24 学分			必修 17 学分	
*本学期总学分为 24 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 21 学分。 *选修 4 学分		
第 2 学期			第 4 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 /1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育Ⅱ	1.0	2241002	体育Ⅳ	1.0
1151212	高等数学Ⅱ(下)	5.5	2133025	统计学原理	3.5
1091007	大学程序设计（Python）	2.5	3133100	财务管理	3.5
1132001	微观经济学	3.0	2133014	战略管理	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134046	企业管理	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2133029	市场营销学	3.0
			3134062	质量管理	2.0
			2134061	营销调研(选修)	2.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 19.5 学分	

*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 21.5 学分。 *选修 2 学分		
1 夏学期			2 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
*本学期总学分为 4 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 6 学分。 *选修 0 学分。		
第三学年			第四学年		
第 5 学期			第 7 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	4134003	产业组织学	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0			
3133101	计量经济学	4.0			
3134014	供应链管理	3.0			
3134068	组织行为学	2.5			
3134054	系统工程（选修）	3.0			
3134015	管理沟通与谈判（全英文）（选修）	2.0			
3134069	组织与管理实证研究方法（选修）	3.0			
3134007	创新管理（选修）	2.0			
合计	必修 13 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 23 学分。 *选修 10 学分。			*本学期总学分为 2 学分。 *选修 2 学分。		
第 6 学期			第 8 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134097	管理信息系统	2.5	1181004	形势与政策	2.0
3134178	运筹学	3.0	4305001	毕业论文/设计	10.0
3134204	人力资源管理	2.5	1305201	劳动	2.0
3134056	消费者行为学（选修）	2.0	1305001	生态文明实践	1.0
3134173	项目管理（全英文）（选修）	2.5			
3134209	社会心理学（选修）	2.0			

2134082	食品安全管理（选修）	2.5			
3134126	领导行为研究（选修）	2.0			
3134414	农业企业经营管理（选修）	2.5			
3134418	企业管理专题（选修）	2.0			
3134098	管理学研究方法（选修）	3.0			
3134076	财务分析与公司估值（选修）	2.5			
3134010	风险管理与内部控制（选修）	2.5			
3134050	投资项目评估（选修）	3.0			
3134099	管理哲学（选修）	3.0			
3134425	农产品营销学（选修）	2.0			
3181008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0			
合计	必修 11 学分		合计	必修 15.0 学分	
*本学期总学分为 42.5 学分。 *选修 31.5 学分			*本学期总学分为 15 学分。 *选修 0 学分		
3 夏学期			4 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修 0 学分			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分		

十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
思想道德与法治		H			M						H	M												L								
中国近代史纲要		H			M						H																					
马克思主义基本原理		H			L						M													H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论											M												H	M								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																															
形势与政策											H												H									
大学生心理健康与发展																									M			M				H
当代世界经济与政治																							H									
大学英语 I										H		M																				
大学英语 II										H		M																				
大学英语拓展课*										H		M																				
体育 I-IV											H																					
军事理论											H												L			M						
高等数学（甲）I-II			H				M																									

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
线性代数 I			H				M							L																		
概率论与数理统计			H				H							L																		
大学信息技术（甲）			H	H									M																		L	
大学程序设计（Python）			H	H									M																		L	
微观经济学		M																														
宏观经济学		M																	M													
管理学原理		M													H			M														
会计学原理		M											L															L				
统计学原理		M		L			M																									
计量经济学		M		L			M																									
战略管理																						H					M					
组织行为学									L											H							M					
企业伦理学													H										M					H				
农业概论					H																						M					
财务管理																			H								M					
市场营销																			H								M					
供应链管理																				H	H									H		
人力资源管理									H											H	H									H		

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
企业管理						M											H	H														H
运筹学						M		M	M										H		H											H
管理信息系统									H												M	H										
系统工程						H															H	H										
质量管理										H								M				H										
项目管理（全英文）									M									M				H										
企业经营仿真系统																						H										
运营管理									M										M			H										
创业管理								M	M								H	M				H										
中外管理思想史															H																	
消费者行为学									H									H	M			H										
经济法									H									H														
客户关系管理																		M			H					H		H				
数字营销						M			H									M				H										
服务营销						H												M				H										
商业数据分析						H												M				H										
管理沟通与谈判（全英文）						H			H									H	M													
绩效管理																		M				H										M

课程名称	毕业要求																														
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10
人员测评理论与方法													M				M				H					H				H	
组织理论与组织设计						H			H								H	M								H				H	
公司治理						H														H											M
财务报表分析													H													H					
管理会计													H												H						
金融结构与金融市场													H								H										
国际管理													H												H						
物流管理										H										M				H							
企业管理专题																				H											H
管理学研究方法													H							M											H
组织与管理实证研究方法								H		M				M																	H
创新管理																				M				H							H
风险管理与内部控制																				M	H										H
投资项目评估																								H							H
财务分析与公司估值																				M			H								H
食品安全管理								H		M				M																	H
农村公共管理																				M		H									H
农业企业经营管理																				M		H									H

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
社会心理学								H		M				M					H													H
管理哲学								H		M				M					M													H
营销思想史								H		M				M																		H
农产品营销学																		M	H													H
市场调研																			M	H												H
领导行为研究																																H
产业组织学																																H

注：1.知识要求、能力要求和素质要求对应“毕业要求”中具体点，按照支撑度的强、中、弱赋一定权重值，填写“H”“M”“L”。

2.有认证要求的专业，可按照相应的“毕业要求”进行对应。

十二、辅修专业课程设置

管理学工商管理专业第二学位实行学分制，培养方案要求：(1)课程 36 学分。所修课程学分中必修课 6 门共 18 学分。选修课 18 学分，原则上可以从培养方案所列的选修课程中任意选择。(2)综合论文训练 10 学分，只有 2 门（含）以下第二学士学位课程未修，才可以进入综合论文训练环节。

管理学工商管理专业辅修专业培养方案共 25 学分，其中必修课 4 门共 12 学分，其余 13 学分的课程可以从培养方案中所列的其他课程中任意选择。

课程编号	课程名称	课程属性	学分	总学时	学时分配		备注
					讲课	实验	
1132001	微观经济学	必修	3.0	48	48		辅修
1132005	管理学原理	必修	3.0	48	48		辅修
1132003	会计学原理	必修	3.0	48	48		
2133102	战略管理	必修	3.0	48	48		辅修
2133029	市场营销学	必修	3.0	48	48		辅修
2134017	财务管理	必修	3.0	48	48		
2133107	供应链管理	选修	2.5	32	32		
3134133	电子商务	选修	2.5	48	32	16	
2133101	现代企业管理	选修	2.5	40	40		
3134109	质量管理	选修	2.5	40	40		
3134111	人力资源管理	选修	2.5	48	32	16	
3134110	系统工程	选修	2.5	40	40		
3134112	项目管理（全英文）	选修	2.5	40	40		
3134113	运筹学	选修	2.5	48	32	16	
2133105	组织行为学	选修	2.5	40	40		
4134117	信息管理	选修	2.5	48	32	16	
4134118	管理沟通与谈判 （全英文）	选修	2.5	40	40		
3134424	创业管理	选修	1.5	32	16	16	
3134419	企业经营仿真系统	选修	2.0	48	16	32	
4134120	消费者行为学	选修	2.0	32	32		
3134115	生产运作管理	选修	2.0	32	32		
4134123	品牌管理	选修	1.0	16	16		
4134124	客户关系管理	选修	1.0	16	16		
3134132	广告学	选修	2.0	32	32		
3134133	网络营销	选修	2.0	32	32		
3134013	公司治理	选修	2.0	32	32		
	企业伦理与社会责任	选修	2.0	32	32		
	金融市场与金融工具	选修	2.0	32	32		
2133106	经济法	选修	3.0	48	48		
4305001	毕业论文/设计		8.0				第二学位

国际经济与贸易专业培养方案

专业代码：020401

专业名称：国际经济与贸易

一、培养目标

1.基本培养目标

本专业培养的学生应具有较为完善的知识结构，身心健康，有健全的人格、高尚的人文情怀和社会责任感；具有一定的批判思维；具有较强的创新能力、科学研究能力、语言文字表达能力、终身学习能力和组织管理能力；具有国际视野和团队合作精神。

2.专业培养目标

本专业面向国家经济和社会需求，培养具有扎实的政治经济学及国际贸易基本理论基础，熟练运用现代经济学分析方法和工具，把握国内外经济、贸易的运行机制与发展规律，掌握国际经济、国际贸易相关的理论研究方法和实践操作技能，熟悉国际通行的贸易惯例、法律与政策，能胜任国际经贸企业、政府部门、教学科研机构工作的拔尖创新型人才和复合应用型人才。

二、毕业要求

1.知识结构要求

(1) 毕业生应掌握的基本知识

A1.学生应掌握历史、哲学、文学、艺术等领域的基本知识（培养学生具有正确的历史观、世界观、人生观、价值观、审美观）

A2.社会科学学科研究方法的基本知识（让学生掌握社会科学的基本知识，了解基本研究方法，具有人文情怀和社会责任感）

A3.数理与逻辑分析（让学生掌握数理与逻辑分析的基本知识）

A4.现代信息技术的基本知识（让学生掌握现代网络技术、通信技术和信息处理技术等的基本知识）

A5.经济管理、生态环境、生命科学等方面的基本知识（让学生掌握自然环境与社会发展、经济管理与社会学、科技发展与文明传承、文明对话与国际视野等方面的基本知识）

(2) 本科生应掌握的专业知识

A6.应掌握经济学的基本原理和国际经济、国际贸易、金融学、国际市场风险管理的基础理论和基础知识，具有较扎实的管理学基础，具有独立思考、分析和解决问题的能力，能够运用相关知识从事专业工作与研究

A7.应具有较扎实的数理基础，掌握计量、统计和会计的基础理论与方法，并能应用于国际商务及国际市场风险管理领域的实务操作与研究，具有较强的实证分析能力和一定的研究能力

A8.应掌握国际商务、服务贸易、跨国公司、国际市场营销、货币金融、金融风险管理、国际货物市场与服务市场风险控制等领域的专业知识和专业技能

A9.应掌握我国对外经济、金融及其他财经领域的基本政策法规，熟悉世界贸易组织的基本框架和规则，以及国际经济、国际金融、国际服务贸易、跨境电商等领域的法律规范。能够较好地将所学法规知识运用于实际工作和初步的学术研究

A10.应具有较高的英语听、说、读、写、译水平和全面的英语应用能力，取得规定的国家大学英语测试成绩。能自如地运用英语学习专业课程并从事涉外工作，具有较突出的适应英语工作环境的综合能力

A11.应积极参与社会实践和公益活动，努力培养科技、人文素养和创新能力，努力提升思想道德修养和专业素质，增强社会责任感，磨练意志，强健体魄，培育团队合作精神

2.能力结构要求

(1) 基本能力

B1.清晰思考和用语言文字准确表达的能力

B2.发现、分析和解决问题的能力

B3.批判性思考、创造性工作以及终身学习的能力

B4.组织、管理与领导能力，与人合作共事的能力

B5.对文学艺术作品的基本鉴赏能力

(2) 专业能力

B6.具有扎实的理论基础，熟悉国际规则和贸易惯例：掌握最基本的运输与保险、仲裁、国际结算等国际贸易理论、具体操作流程；熟悉对外贸易政策、国内外经贸法律法规、了解国际条约等规则，并运用这些规则应对处理买卖双方的贸易纠纷，在国际贸易中争取自己权利，捍卫自身经济利益

B7.经济管理与国际市场分析能力：在跨国经济贸易与管理活动中具备良好的经营分析与决策能力，以及一定的国际经营与管理能力。具体而言，能够根据国际经济活动中微观以及宏观层次所发生的经济事件，来判断分析未来国际经济与贸易的发展动态和趋势，进行一定的分析与预测

B8.国际市场拓展能力：了解市场运行机制，具有一定的分析问题的能力、市场调研能力、推销能力和策划水平

B9.国际贸易业务运作能力：培养学生具备进行国际市场营销和从事具体国际贸易业务操作的能力。具体而言，能够具备先进的国际市场经营理念，掌握国际市场经营的基本方法，熟练掌握互联网情境下的国际贸易交易手段、方式、技巧、规则，能够十分熟练地从事国际经济与贸易活动中外销、跟单、制单、报关、报检、投保、租船订舱等具体业务操作

B10.双语谈判沟通能力：培养学生具备良好的跨国商务沟通和交流的能力。具体而言，能够熟练地进行商务英语阅读、翻译，能够熟练地进行商务英语听说；了解外国的历史、政治、风土人情、风俗习惯，熟悉外国的相关法律，尊重外国的宗教信仰，具有跨国文化沟通的能力

3.素质结构要求

(1) 毕业生的基本素质

C1.志存高远、意志坚强（以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任，矢志不渝）

C2.刻苦务实、精勤进取（脚踏实地，不慕虚名；勤奋努力，追求卓越）

C3.身心和谐、视野开阔（具有良好的身体和心理素质；具有对多元文化的包容心态和宽阔的国际化视野）

C4.思维敏捷、乐于创新（勤于思考，善于钻研，对于推陈出新怀有浓厚的兴趣，富有探索精神并渴望解决问题）

(2) 毕业生的专业素质

- C5.具备扎实的专业知识和广泛的相关知识
- C6.具有良好的职业意识和社会责任心
- C7.具有国际经济思维与国际视野
- C8.具有良好的社会协作素质
- C9.具有较强的自主学习和终生学习能力
- C10.具有敏锐的观察力、创新意识、创新思维和不断更新、完善自我的能力

三、培养方式

按照经济大类培养，学生前1年按大类进行基础理论学习和专业基础理论学习，在第2学期选择专业方向，第2学年起按专业方向进行培养。

四、主干学科与相关学科

主干学科：应用经济学

相关学科：理论经济学、工商管理

五、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学原理、国际经济学、国际贸易实务、农产品国际贸易、国际结算、国际商务、国际服务贸易、期货市场学、世界经济、商务英语函电、国际金融、国际营销、国际物流与供应链管理、国际经贸地理、跨境电商

六、学制与学位

标准学制：4年，学习年限：3-6年

授予学位：经济学学士学位

七、毕业学分要求

毕业额定学分：160学分（课内）+8学分（课外）

课内：必修课102学分，选修课28学分，综合实践教学环节30学分。

课外：素质拓展8学分。

取得额定学分，方可准予毕业。

八、学分学时分配

表1 课程设置分类及学分学时分配表

课程类型 学 分	课程教学						综合 实践 环节	合计
	必修课			选修课				
	通识教育	学科教育	专业教育	通识教育	学科教育	专业教育		
学分	52.5	32.5	17	8.0	7.0	43.5	30.0	190.5
额定学分	52.5	32.5	17	8.0	2.0	18.0	30.0	160.0
占总学分比（%）	32.81	20.31	10.63	5.00	1.25	11.25	18.75	100
学时	1000	544	304	128	120	736/728	30周	2832学时+30周 /2824学时+30周
最低学时要求	1000	544	304	128	32	320	30周	2328学时+30周
占总学时比（%）	42.96	23.37	13.06	5.50	1.37	13.75	/	100

表2 实践教学体系学分分配表

实践教学体系	实践教学内容	课程门数	必修课学分	选修课		总学分	占总学分数(%)
				总学分	最低学分要求		
课内实验	课程实验教学	16	8	4	1.0	12	7.15
独立实验课	实验课	0	0	0	0	0	0
综合实践环节	公共实践	3	6	0	0	6	3.57
	大类综合实践	2	2	0	0	2	1.19
	专业综合实践	3	12	0	0	12	7.14
	毕业论文(设计)	1	10	0	0	10	5.95
小计		25	38	4	1	42	25

九、课程体系及学分分配

1. 通识教育课程

1.1 公共必修课

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
					讲课	实验			
思想政治理论课	1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	40	40		必修 15.0 学分	马克思主义学院	1-1
	1181003	中国近现代史纲要	2.5	40	40			马克思主义学院	1-1
	2181003	马克思主义基本原理	2.5	40	40			马克思主义学院	2-1
	3181005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	72	72			马克思主义学院	3-1
	1181004	形势与政策	2.0	64	每学期不低于8学时			马克思主义学院	
	3181006	当代世界经济与政治	1.0	16	16			马克思主义学院	3-1
军事理论	1301002	军事理论	2.0	32	32		必修 2.0 学分	素质学院	1-1
英语	1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	64	32	32	必修 9.0 学分	外语系	1-1
	1191018/ 1191020	大学英语 A2/B2	3.0	64	32	32		外语系	1-2
		大学英语拓展课*	3.0	64	32	32		外语系	3-4
体育	1241001	体育 I	1.0	30	30		必修 4.0 学分	体育部	1-1
	1241002	体育 II	1.0	30	30			体育部	1-2
	2241001	体育 III	1.0	30	30			体育部	2-1
	2241002	体育 IV	1.0	30	30			体育部	2-2

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
					讲课	实验			
自然科学	1151202	高等数学甲Ⅱ（上）	5.5	88	88		必修 17.5 学分	理学院	1-1
	1151212	高等数学甲Ⅱ（下）	5.5	88	88			理学院	1-2
	2151208	线性代数Ⅰ	2.5	40	40			理学院	1-2
	2151223	概率论与数理统计	4.0	64	64			理学院	2-1
计算机	1091005	大学信息技术（甲）	2.5	48	32	16	必修 5.0 学分	信息工程学院	1-1
	1091007	大学程序设计（Python）	2.5	56	32	24		信息工程学院	1-2
小计			共 52.5 学分，必修 52.5 学分						

注：大学英语拓展课清单及选课说明见《大学英语拓展课程选课清单》，由外语系每一学期公布。体育课按照俱乐部选课制进行选课，由体育部公布选课清单，学生根据兴趣自主选择。《体质健康标准测试》达标，方可认为体育课总评合格，取得学分成绩。

1.2 通识选修课

学生选修通识课程不少于 8 学分。学校通识类选修课程设置六个模块，即：传统文化与世界文明、人文素养与人生价值、科技创新与社会发展、生态环境与人类命运、农业发展与政策法规、创新创业教育。设置新生研讨课，详见《通识类选修课程选课清单》。要求学生在每一模块中至少选修 1 学分。

2. 学科教育课程

2.1 大类平台课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 / 选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132011	政治经济学	3.0	48	48		必修 19.5 学分	经济管理学院	1-1
1132001	微观经济学	3.0	48	48			经济管理学院	1-2
2132002	宏观经济学	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2132001	管理学原理	3.0	48	48			经济管理学院	2-1
2133025	统计学原理	3.5	64	48	16		经济管理学院	2-2
3133101	计量经济学	4.0	80	48	32		经济管理学院	3-1
小计			共 19.5 学分，必修 19.5 学分					

2.2 专业基础课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1132003	会计学原理	3.0	48	48		必修 13 学分	经济管理学院	1-2
2133028	货币银行学	2.5	40	40			经济管理学院	3
2133002	公共经济学	2.5	40	40			经济管理学院	3
2133003	国际经济学	3.0	48	48			经济管理学院	3
2133011	商业伦理	2.0	32	32			经济管理学院	4
3013316	农业概论	2.0	32	32		选修 2 学分	农学院	3
2134027	国际服务贸易	2.5	40	40			经济管理学院	4
3134026	跨境电商	2.5	48	32	16		经济管理学院	5
小计			共 15 学分，必修 13 学分					

3.专业教育课程

3.1 专业必修课

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134017	国际贸易实务	3.5	72	40	32	必修 17 学分	经济管理学院	5
3134102	国际结算	3.5	72	40	32		经济管理学院	6
2134031	国际商务	2.5	40	40			经济管理学院	4
2134050	世界经济	2.5	40	40			经济管理学院	4
2134041	农产品国际贸易	2.5	40	40			经济管理学院	4
3134040	商务英语函电 (全英文)	2.5	40	40			经济管理学院	5
小计		共 17.0 学分, 必修 17.0 学分						

3.2 专业选修课

创新型方向课程:

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修/选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134417	期货市场学	2.5	48	32	16	选修 18.0 学分	经济管理学院	6
2134030	国际经贸地理	2.0	32	32			经济管理学院	4
3134018	国际营销	2.0	32	32			经济管理学院	5
3134105	国际物流与 供应链管理	3	64	48	32		经济管理学院	6
2134028	国际金融	2.5	40	40			经济管理学院	4
3134104	国际商法	2.0	32	32			经济管理学院	6
3134122	经济法	2.0	32	32			经济管理学院	5
3134070	“一带一路”国际合作 与贸易专题	2.0	32	32			经济管理学院	6
2133016	产业经济学	2.5	40	40			经济管理学院	4
3134205	投资经济学	2.5	40	40			经济管理学院	5
2134023	发展经济学	2.5	40	40			经济管理学院	6
2134001	保险学原理	2.5	48	32	16		经济管理学院	6
3134184	制度经济学	2.5	40	40			经济管理学院	6
3134160	数理经济学	3.0	64	32	32		经济管理学院	6
4134050	国际经济与贸易前沿 专题	2.0	32	32			经济管理学院	7
7134005	国际经济学 II (全英文)	2.5	40	40			经济管理学院	6
7134011	微观经济学 II	3.0	48	48		经济管理学院	7	
7134007	宏观经济学 II	3.0	48	48		经济管理学院	7	
小计		共 44 学分, 选修 18.0 学分						

复合型方向课程：

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 /选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
3134417	期货市场学	2.5	48	32	16	选修 18.0 学分	经济管理学院	6
2133016	产业经济学	2.5	40	40			经济管理学院	4
2134030	国际经贸地理	2.0	32	32			经济管理学院	4
3134105	国际物流与供应链管理	3	64	48	32		经济管理学院	6
3134103	国际贸易单证实务	2.5	48	32	16		经济管理学院	6
3134018	国际营销	2.0	32	32			经济管理学院	5
3134019	国际商务谈判	2.0	32	32			经济管理学院	5
3134107	海关报关实务	2.5	48	32	16		经济管理学院	6
3134108	海上保险	2.0	32	32			经济管理学院	6
3194061	商务英语口语 (全英文)	2.0	32	32			外语系	6
3134070	“一带一路”国际合作 与贸易专题	2.0	32	32			经济管理学院	6
3134104	国际商法	2.0	32	32			经济管理学院	6
3134205	投资经济学	2.5	40	40			经济管理学院	5
2134028	国际金融	2.5	40	40			经济管理学院	4
3134192	市场营销原理	2.0	32	32			经济管理学院	5
3134156	市场调研	2.0	32	32			经济管理学院	6
4134050	国际经济与贸易前沿 专题	2.0	32	32			经济管理学院	7
3134038	商品学	2.0	32	32			经济管理学院	7
4134054	广告学	2.0	32	32			经济管理学院	7
3134081	创业管理	2.0	32	32			经济管理学院	7
小计		共 44 学分，选修 18.0 学分						

4. 综合实践环节

课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配		必修 /选修	开设学院	开设学期
				讲课	实验			
1305103	军事训练	2.0	2 周			必修 8 学分		1-1
1185008	思想政治理论课实践	2.0	2 周				马克思主义学院	2 夏
1305201	劳动	2.0	2 周					
1085003	工程训练（丙）	1.0	1 周				机电学院	1-1
1305001	生态文明实践	1.0	1 周				教务处	
1135001	专业基础实习	4.0	4 周			必修 4 学分	经管学院	1 夏
2135001	专业综合实习 I	4.0	4 周			必修 4 学分	经管学院	2 夏
3135001	专业综合实习 II	4.0	4 周			必修 4 学分	经管学院	3 夏
4135001	毕业论文/设计	10.0	10 周			必修 10 学分	经管学院	4-2
小计		必修 30 学分						

5.素质拓展

课程编号	素质拓展课程与环节	必修 /选修	学分	开设学期	备注
1306001	大学生心理健康与发展	必修	1.0	1	全学程教育,第8 学期统一计分
1306002	安全教育	必修	1.0	1-8	
1306003	社会实践	选修	1.0	1-8	
1306004	美育实践	选修	2.0	1-8	
1306005	生涯规划与职业发展	必修	1.0	1-8	
1306006	创新创业实践	选修	2.0	1-8	
小计			8.0		

十、教学计划表

创新型方向:

第一学年			第二学年		
第1学期			第3学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5	2151223	概率论与数理统计	4.0
1306001	大学生心理健康与发展	1.0		大学英语拓展课*	1.5
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2241001	体育Ⅲ	1.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练 (丙)	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学Ⅱ(上)	5.5	2133002	公共经济学	2.5
1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	2133028	货币银行学	2.5
1130010	新生研讨课	1.0	2133003	国际经济学	3.0
1132011	政治经济学	3.0	3013316	农业概论 (选修)	2.0
1305103	军事训练	2.0			
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 27 学分		合计	必修 23 学分	
*本学期总学分为 27 学分。 *选修 0 学分			*本学期总学分为 25 学分 *选修 2 学分。		
第2学期			第4学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 /1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育Ⅱ	1.0	2134050	世界经济	2.5
1151212	高等数学Ⅱ(下)	5.5	2133025	统计学原理	3.5
1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	2134031	国际商务	2.5
1132001	微观经济学	3.0	2134041	农产品国际贸易	2.5

1132003	会计学原理	3.0	2134027	国际服务贸易（选修）	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2133016	产业经济学（选修）	2.5
			2134030	国际经贸地理（选修）	2.0
			2134028	国际金融（选修）	2.5
			2133011	商业伦理	2.0
			2241002	体育IV	1.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 15.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 25 学分。 *选修 9.5 学分。		
1 夏学期			2 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
*本学期总学分为 4 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 6.0 学分。 *选修 0 学分。		
第三学年			第四学年		
第 5 学期			第 7 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	7134011	微观经济学 II（选修）	3.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0	7134007	宏观经济学 II（选修）	3.0
3133101	计量经济学	4.0	4134050	国际经济与贸易前沿专题（选修）	2.0
3134017	国际贸易实务	3.5			
3134040	商务英语函电（全英文）	2.5			
3134026	跨境电商（选修）	2.5			
3134122	经济法（选修）	2.0			
3134018	国际营销（选修）	2.0			
3134205	投资经济学（选修）	2.5			
合计	必修 15.5 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 24.5 学分。 *选修 9 学分。			*本学期总学分为 8 学分。 *选修 8 学分。		
第 6 学期			第 8 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134102	国际结算	3.5	1181004	形势与政策	2.0
3134417	期货市场学（选修）	2.5	4305001	毕业论文/设计	10.0
3134105	国际物流与供应链管理（选修）	2.5	1305201	劳动	2.0
3134104	国际商法（选修）	2.0	1305001	生态文明实践	1.0

7134005	国际经济学 II(全英文)(选修)	2.5			
2134001	保险学原理 (选修)	2.5			
3134184	制度经济学 (选修)	2.5			
2134023	发展经济学 (选修)	2.5			
3134160	数理经济学 (选修)	3.0			
3134070	“一带一路”国际合作与贸易专题 (选修)	2.0			
合计	必修 3.5 学分				
*本学期总学分 25.5 为学分。 *选修 22 学分。			*本学期总学分为 15 学分。 *选修 0 学分。		
3 夏学期			4 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修课程 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

复合型方向:

第一学年			第二学年		
第 1 学期			第 3 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1181002	思想道德修养与法律基础	2.5	2181003	马克思主义基本原理	2.5
1181003	中国近现代史纲要	2.5	2151223	概率论与数理统计	4.0
1306001	大学生心理健康与发展	1.0		大学英语拓展课*	1.5
1191017/ 1191019	大学英语 A1/B1	3.0	2241001	体育 III	1.0
1241001	体育 I	1.0	2132001	管理学原理	3.0
1085003	工程训练 (丙)	1.0	2132002	宏观经济学	3.0
1151202	高等数学 II(上)	5.5	2133002	公共经济学	2.5
1091005	大学信息技术 (甲)	2.5	2133028	货币银行学	2.5
1130010	新生研讨课	1.0	2133003	国际经济学	3.0
1132011	政治经济学	3.0	3013316	农业概论 (选修)	2.0
1305103	军事训练	2.0			
1301002	军事理论	2.0			
合计	必修 27 学分		合计	必修 23 学分	
*本学期总学分为 27 学分。			*本学期总学分为 25 学分。 *选修 2 学分。		
第 2 学期			第 4 学期		

课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1191018 /1191020	大学英语 A2/B2	3.0		大学英语拓展课*	1.5
1241002	体育 II	1.0	2133025	统计学原理	3.5
1151212	高等数学 II(下)	5.5	2134031	国际商务	2.5
1091007	大学程序设计 (Python)	2.5	2134027	国际服务贸易 (选修)	2.5
1132001	微观经济学	3.0	2134041	农产品国际贸易	2.5
1132003	会计学原理	3.0	2134050	世界经济	2.5
2151208	线性代数 I	2.5	2133011	商业伦理	2.0
			2133016	产业经济学 (选修)	2.5
			2134030	国际经贸地理 (选修)	2.0
			2134028	国际金融 (选修)	2.5
			2241002	体育 IV	1.0
合计	必修 20.5 学分		合计	必修 15.5 学分	
*本学期总学分为 20.5 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 25 学分。 *选修 9.5 学分。		
1 夏学期			2 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
1135001	专业基础实习	4.0	2135001	专业综合实习 I	4.0
			1185008	思想政治理论课实践	2.0
*本学期总学分为 4 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 6 学分。 *选修课程 0 学分。		
第三学年			第四学年		
第 5 学期			第 7 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3181005	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	4.5	3134038	商品学 (选修)	2.0
3181006	当代世界经济与政治	1.0	4134054	广告学 (选修)	2.0
3133101	计量经济学	4.0	4134050	国际经济与贸易前沿专题 (选修)	2.0
3134017	国际贸易实务	3.5	3134081	创业管理 (选修)	2.0
3134040	商务英语函电 (全英文)	2.5			
3134018	国际营销 (选修)	2.0			
3134019	国际商务谈判 (选修)	2.0			
3134205	投资经济学 (选修)	2.5			
3134192	市场营销原理 (选修)	2.0			
3134026	跨境电商 (选修)	2.5			
合计	必修 15.5 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分为 26.5 学分。 *选修 11.0 学分。			*本学期总学分为 8 学分。 *选修 8 学分。		

第 6 学期			第 8 学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3134102	国际结算	3.5	1181004	形势与政策	2.0
3134417	期货市场学（选修）	2.5	4305001	毕业论文/设计	10.0
3134105	国际物流与供应链管理（选修）	2.5	1305201	劳动	2.0
3134103	国际贸易单证实务（选修）	2.5	1305001	生态文明实践	1.0
3134104	国际商法（选修）	2.0			
3134108	海上保险（选修）	2.0			
3194061	商务英语口语（全英文）（选修）	2.0			
3134107	海关报关实务（选修）	2.5			
3134156	市场调研（选修）	2.0			
3134070	“一带一路”国际合作与贸易专题（选修）	2.0			
合计	必修 3.5 学分		合计	必修 0 学分	
*本学期总学分 23.5 为学分。 *选修 20.0 学分。			*本学期总学分为 15 学分。 *选修 0 学分。		
3 夏学期			4 夏学期		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
3135001	专业综合实习 II	4.0			
*本学期总学分为 4.0 学分。 *选修 0 学分。			*本学期总学分为 0 学分。 *选修课程 0 学分。		

十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
思想道德与法治		H			M						H	M											L									
中国近代史纲要		H			M						H																					
马克思主义基本原理		H			L						M												H									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H										M											H	M									
形势与政策											H											H										
大学生心理健康与发展																								M			M					H
当代世界经济与政治																						H										
大学英语 I										H		M															M					
大学英语 II										H		M															M					
大学英语拓展课*										H		M															M					
体育 I-IV											H																					
军事理论											H												L		M							
高等数学（甲）I-II			H				M								L																	
线性代数 I			H				M								L																	
概率论与数理统计			H				H								L																	

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
大学信息技术（甲）			H	H									M																		L	
大学程序设计（Python）			H	H									M																		L	
微观经济学		M																														
宏观经济学		M																M														
管理学原理		M													H			M														
政治经济学		M											M																			
会计学原理		M											L															L				
统计学原理		M		L			M																									
计量经济学		M		L			M																									
货币银行学						H																					M					
国际经济学						H			L																		M					
商业伦理																							M					H				
农业概论					H																						M					
产业经济学						H																					M					
公共经济学						H																					M					
国际贸易实务						H		H	H								H				H								H			
国际结算									H								H				H								H			
国际商务						M											H	H														H

课程名称	毕业要求																															
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
国际服务贸易						M		M	M								H	H														H
期货市场学									H								M	H														
农产品国际贸易						H												H														
商务英语函电（全英文）										H											M	H										
跨境电商									M																							
世界经济									H																							
国际经贸地理									M																							
国际物流与供应链管理								M	M								H															
国际营销																					H											
国际商法									H								H															
经济法									H								H															
“一带一路”国际合作与贸易专题																											H		H			
国际金融						M			H																							
发展经济学						H																										
保险学原理						H																										
制度经济学						H																										
投资经济学						H												H														
数理经济学						H												H														

课程名称	毕业要求																																
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10		
金融大数据挖掘和分析																			H													M	
微观经济学 II													M														H					H	
宏观经济学 II													M														H					H	
国际经济学 II (全英文)						H											H																M
国际贸易单证实务													H									H											
国际商务谈判													H										H										
海关报关实务													H										H										
海上保险													H										H										
商务英语口语 (全英文)											H										M		H										
市场营销																																	
市场调研													H																				
国际经济与贸易前沿专题								H		M					M																		
商品学																					M	H											
广告学																					M	H											
创业管理																					M	H											

注：1.知识要求、能力要求和素质要求对应“毕业要求”中具体点，按照支撑度的强、中、弱赋一定权重值，填写“H”“M”“L”。

2.有认证要求的专业，可按照相应的“毕业要求”进行对应。