

经济管理学院 2025-2026 学年普通本科生转专业

考核办法

根据《西北农林科技大学本科生转专业实施办法》（校教发〔2025〕256号）等文件要求，结合学院实际，制定了2026年度接收普通本科生转专业条件及考核要求。

一、申请条件及要求

（一）学生满足下列情况之一的，可申请转专业：

- 1、根据学生兴趣和专长，转专业后更能发挥其专长、助其成长的；
- 2、入学后因患某种疾病或生理缺陷，经校医院或二级甲等及以上医院检查证明，不能在原专业学习，但尚能在其他专业学习的；
- 3、休学创业或退役后复学，因自身需要调整专业的。

（二）学生有下列情况之一的，不允许转专业

- 1、国家有相关规定或者录取前与学校有明确约定不得转专业的；
- 2、入学超过3年的（含计入学习年限的休学等时间）；
- 3、正在休学、保留入学资格、保留学籍的；
- 4、达到退学条件或应予以退学的；
- 5、其他不适合转专业的。

（三）录取前对转专业范围作出约定的，从其约定。

二、专业特点及培养要求

（一）农林经济管理专业为国家级一流本科专业建设点，其前身可溯至1936年原国立西北农林专科学校农经组，

学科积淀深厚，专业基础扎实。专业依托农林经济管理一级学科博士学位授权点及国家重点学科等平台，秉承“树德务滋、树基务坚”的教育理念，通过本研贯通培养机制，构建了价值塑造、知识传授与能力培养三位一体的人才培养体系。专业致力于培养具有扎实经济学、管理学及农林科学理论基础，怀抱坚定理想信念与深厚“三农”情怀，具备创新精神与国际视野，能够在涉农政府部门、科研机构及各类企事业单位从事经营管理、教学科研、政策评估等工作的高素质复合型人才。

（二）金融学专业为国家一流本科专业建设点，陕西省特色专业，校名牌专业。专业依托教育部“长江学者和创新团队”、陕西省农村金融教学团队和数字经济与金融科技创新实验室，立足西部，发挥学校农、林、水多学科交叉融合优势，形成“通识教育+专业基础理论+金融调查+科研创新训练”贯通立体式，通专结合和产教融合的金融专业人才培养体系。专业教学团队师资雄厚，结构合理，培养具有坚定理想信念和强烈社会责任感，具备扎实的金融学理论及数理基础，专业实践能力强、风险管理经验丰富且具有团队合作与创新精神，能够在银行、证券、基金、保险等金融机构、政府管理部门和企业从事相关金融应用实务及研究工作，具有国际视野的复合创新型人才。

（三）会计学专业为国家级一流本科专业建设点，该专业紧跟新时代智能财务前沿，遵循“新文科”、“新商科”建设理念，注重实践教学和学生实务处理能力培养，构建“通

识教育+专业基础理论+实验实践+科研创新训练”的“四位一体”本硕贯通的人才培养体系；会计学和农林经济管理的跨学科交叉，形成了本专业在农业企业成本核算与管理、涉农企业财务管理、农业上市公司资本运作、生物资产核算与管理等方向的教学和科研特色，优势显著，特色鲜明。师资力量雄厚，学术梯队合理。该专业培养具有扎实的数理基础、管理和会计基本理论，熟练掌握大数据、人工智能等应用技术，能在各类企事业单位及中介机构从事会计、审计、财务管理等方面工作、发挥骨干作用并具有领军素养的高素质复合型人才。

（四）经济学专业自 1993 年开始招收本科生，2020 年获批省级一流本科建设专业，构建起本、硕、博完整培养体系，积淀深厚、传承有序。依托“新文科”与“新农科”交叉融合理念，立足西部区域经济发展，辐射全国，为区域经济建设高质量发展提供智力支撑。师资团队汇聚区域经济与“三农”研究领域专家学者，拥有国家级思政教学团队、国务院政府津贴专家与智库资源，主持多项国家自科、社科基金及省部级重点课题。本专业依托优质学科平台、师资力量和行业资源，形成“通专结合、本硕贯通、产教融合”、“专业核心技能-综合实践能力-科研创新能力”特色育人模式。培养学生系统掌握现代经济学理论基础与数量分析专业知识，熟练运用大数据分析等现代工具，具备经济研判、政策分析与综合管理能力，毕业后能在政府经济管理部门、金融机构、科技企业与咨询机构等领域从事经济分析、预测、规

划与管理等工作的高素质复合型人才。

(五) 国际经济与贸易专业自 1996 年开始招收本科生，立足学校在农林学科的扎实基础，逐步形成“农业+贸易”交叉融合的办学特色。专业面向国家农业对外开放与现代贸易发展需求，聚焦农产品贸易、低碳经济与数字经济等领城，培养具备国际视野与实务能力的高素质人才。学生系统掌握国际经济与贸易理论体系，熟悉国际经贸规则与农业经贸实务，具备跨文化沟通、国际市场开拓与全球供应链管理等综合能力。本专业与多所海外高校合作平台，构建“学科交叉—国际协同一产教融合”的培养模式。毕业生能够在跨国公司、外贸企业、海关及国际组织等单位从事国际贸易与经营管理等工作，成长为推动农业经贸合作与全球经贸往来的复合型人才。

(六) 工商管理专业自 2002 年开始招收本科生，立足学校在农林经济管理领域的学术基础，逐步形成农科背景与管理学科深度融合的特色优势。专业面向国家经济社会发展和产业转型升级需求，聚焦数字化、智能化与绿色发展，服务多元行业和公共领域的人才培养。学生系统掌握现代管理理论与方法，形成数智工具应用、战略思维和创新创业等方面的综合能力。该专业已入选省级一流本科专业，拥有工商管理学一级学科硕士学位授权点和专业硕士学位授权点，依托优质学科平台、师资力量和行业资源，实行“学科交叉—产教融合—协同育人”的培养模式。毕业生多投身于工商企业、公共管理和金融服务等行业，并逐步成长为高素质复合

型管理人才。

(七) 土地资源管理专业为国家级一流本科建设点，是面向国家土地资源可持续利用与乡村振兴战略需求的重要专业。本专业依托学校深厚的农林学科背景与多学科交叉平台，注重融合土地科学、资源环境、信息技术与管理学等理论与方法，形成以耕地保护与质量提升、土地整治与生态修复、国土空间规划与可持续利用为核心的培养特色。专业师资力量雄厚，教学体系注重实践与创新，培养学生掌握扎实的土地调查、评价、规划、管理及政策分析能力。毕业生具备较强的综合素质和国际视野，能够在自然资源、农业农村、城乡规划、生态环境及相关领域从事管理、技术、科研与政策咨询等工作，成为服务于国家国土空间治理和农业农村现代化的复合型人才。

(八) 市场营销专业已具备宽厚的积累与基础、完善的支撑保障与课程体系、优秀的教学团队及鲜明的专业特色。专业利用学校新农科、新文科与新工科交叉融合基础，发挥专业师资学科结构多元化优势，瞄准市场营销发展前沿，建成了完善的课程体系；聚焦服务“三农”宗旨，创新产学研用融合模式，突出与涉农企业对接与合作，解决企业真营销问题；以企业实习、学科大赛等方式实现人才培养与企业实践融合，建成了“理论教学、仿真实验、企业营销问题诊断”的阶梯式专业人才培养体系，形成定位清晰、目标明确、支撑条件完备、办学质量稳步提升的市场营销人才培养基地。该专业培养学生具备健全人格、高尚人文情怀和强烈社会责

任感，系统学习市场营销、信息与数据科学等多学科知识，使学生具备扎实的营销理论基础，熟练掌握大数据分析、人工智能等数智化技术，主动应对复杂多变的市场环境和企业营销需求。学生毕业后能够在政府事业单位、互联网企业、电商平台、营销咨询机构等企事业单位从事营销领域相关工作，成为既懂营销理论又懂新技术的复合型卓越人才。

（九）数字经济专业依托经管学院农林经济管理、数字农业运营管理、信息学院计算机专业教学团队，融合经济学、数据科学与大数据技术、计算机科学与技术、农林经济管理等专业知识，培养适应国家及地方各产业数字经济发展需要，特别是利用数字技术来分析解决农业经济问题的复合型人才。学生毕业后具备在政府、企事业单位从事商业大数据分析、农业大数据分析等相关领域的经济分析、数字创新创业、产业数字化转型管理、数字经济政策制定等工作能力。

三、考核要求与接收程序

1. 经学院考核小组审核，对符合我院转专业条件的学生进行笔试和面试考核（面试将建立标准化题库：试题覆盖学科素养、专业志趣、学业规划、学术专长等维度。现场抽取：在考生进入面试考场后，由考生当场从题库中随机抽取题号或试题袋）。总成绩=笔试考试成绩（满分 100）×0.5+面试考核成绩（满分 100）×0.5。

2. 笔试考试课程为《高等数学甲 II（上）》，《高等数学甲 II 上》考试成绩低于 60 分者不能参加面试考核。命题范围按经管学院 2025 级学生所讲授的内容及进程命题。

3. 分专业进行总成绩排名，综合考核成绩相同者，按笔试成绩排名，根据计划接收人数从高到低接收转专业学生。

4. 没有进入第一志愿专业的学生按第二志愿和综合考核成绩排名顺序进行接收，以此类推。

四、申诉渠道

在学院公示期间任何单位和个人如对考核结果有异议，请以书面材料反馈党政综合办公室。

经济管理学院

2026年1月6日